

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-1-1-3 推動深碗課程(X+1 及 X+2 學分)

原課程名稱(X)：平面設計 2 學分

深碗課程名稱：商業設計/2 學分

日期：107.09.17.~107.12.31.

時間：每星期二 15:20~17:10

地點：東南科技大學炎黃 B 棟 306-1 專業教室

授課教師：專任教師郭家瑋

活動簡述：

- 1.從 CIS 整合的角度整合實際店家，產出該店家風格的整體商用設計，包括商標 (LOGO、標準字)、招牌、名片等設計，從實務經驗來提昇平面設計的能力。
- 2.另外透過策劃期末展覽，能實際應用平面設計所學，設計出展場的主視覺、專刊、展示版面、掛牌、說明牌，到展場的規劃與佈置，甚至是形象照的造型設計與攝影，並且有助於分工、整合等組織性的商業模式訓練。
- 3.透過展覽的粉絲專業的经营，創造出與網路群眾的推廣機會，藉由設計與平台的操作，來增加曝光率並提升點閱率，增進了平面設計的應用層面。

