【附件四】

東南科技大學學習共同體教學獎勵成果報告

109 學年度　　第 1 學期

學習共同體教學及執行成果					
課程名稱	管理學	課程代碼	4M12G04	學分數	□選修 ■必修 2學分
授課教師	蘇家嫻	所屬單位	餐旅管理系	開課系級	餐旅管理系 僑生產學攜手一年乙班
課程類別	□跨領域課程 ■專業科目課程 □語言課程 □共同科目課程 □其他，請說明：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿				
觀課時間	第 9 週，11 月 12 日，第 3~4 節				
觀課教師 (至少 3 位)	陳怡如 (餐旅管理系)、劉漱珊(餐旅管理系)、吳怡彥(觀光系)				
公開觀課之學生學習成效回饋 (條列)	1. 管理學課前自學講義及學習單促使學生產生自學行為，但教師須持續監控，有焦點的小組討論深化對自學內容的理解，使學生學習成績進步。 2. 在學習共同體小組討論過程，學生透過自學與組內同儕協助學習，可抽絲剝繭出與問題有關的重要訊息，唯部分學生課堂上費時於個人自學與理解，缺乏與他人討論或溝通的時間，降低小組同儕學習效益。 3. 學生為來自馬來西亞等國的僑生，考慮學生的語言和溝通能力，避免學生感覺不公或學習挫折，反而造成反效果，因此採自由分組，必要時應彈性調整積分機制。				
教學檢討與省思 (條列)	1. 在教師主持課堂講解部分，主持節奏宜更明確切換活動，以確保抓住學生注意力。 2. 學生為來自馬來西亞、越南、印尼等國家學生，學生之間個體和語文能力差異大，學習速度差異大。學生討論時多以該國語言溝通，造成教師和指導員無法了解並引導的困境。 3. 因學生人數眾多，46 人，所以出現無法全數顧及的情形，對鼓舞學習動機與興趣可能受限。 4. 僑生班使用學習共同體授課必須詳細說明上課方式，分組討論的用意，降低學生的語言上的焦慮。 5. 使用任何教學法都應考慮課程本身的屬性，班級學生的學習偏好。執行學習共同體的課程應該慎選科目並非全適用。				

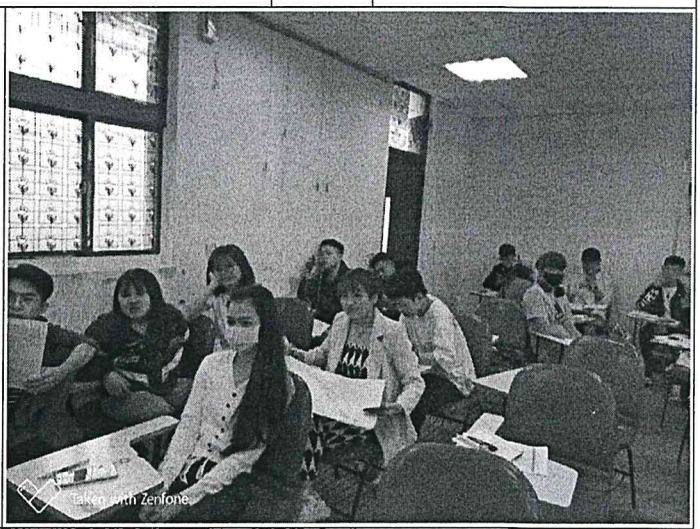
課程紀錄-第 1 次實施 第 8 週，11 月 12 日，第 3~4 節
教學單元主題：個案題目—電商管理 90 後　邏輯思維「玩公司」

節次 (依照所需增減列數)	授課內容與學習重點	學習表現評量方式	學習活動描述
第一節 第二節	1. 教師撥放案例討論簡報。 2. 教師說明小組討論海報製作、分組報告方式和報告評分標準。 3. 進行分組，46 位學生分為 9 組。 4. 各組就指定問題進行討論。 5. 填寫學習單。	• 學生聆聽專注程度 • 學生討論參與情形 • 觀察評量 • 小組評量	• 分組討論學習單問題並製作小組簡報。 • 教師走動式管理，檢視並記錄各組討論成員參與狀況。

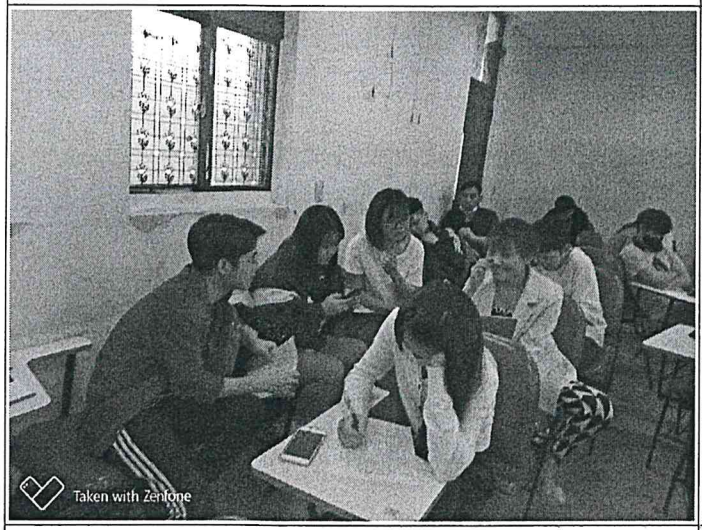
第___節之課程學習活動設計的重點

活動名稱	內容描述、流程	時間 (分鐘)	學習指導簡述
學習導入與發現	一、詢問學生是否曾使用網路購物？學生是否知道任何電商公司？ 二、詢問學生覺得電商產業有何特性？因應產業特性電商公司組織的結構會有甚麼特點？員工的特性？工作績效評量的標準？ 三、教師以簡報介紹個案—電商管理 90 後 邏輯思維「玩公司」。	20	運用 ORID 策略，引導學生思考「產業特性」「公司組織」「員工管理」與之間的關聯。
學習探究與深化學習	一、學生以分組討論法(5 人一組，自由分組)針對個案《電商管理 90 後 邏輯思維「玩公司」》提出的問題進行討論。 二、發下海報紙及麥克筆，請學生依照學習單指示，在海報紙寫上個案討論的結果。	60	教師進行巡視，檢視學生學習情況，對於學生能依個別差異進行個別指導。 教師協助引導學生參與討論。
學習聚斂	教師就觀察到的討論缺失。 教師總結	20	老師統整歸納本節學習重點。

課堂照片說明：聆聽教師講解案例與報告評量方式



課堂照片說明：聆聽教師講解案例與報告評量方式

課堂照片說明：聆聽教師講解案例報告評量方式	課堂照片說明：學生就案例進行討論
	
課堂照片說明：學生就案例進行討論	課堂照片說明：部份學生未就案例進行討論

課程紀錄-第 2 次實施

第 10 週，11 月 19 日，第 3 ~ 4 節

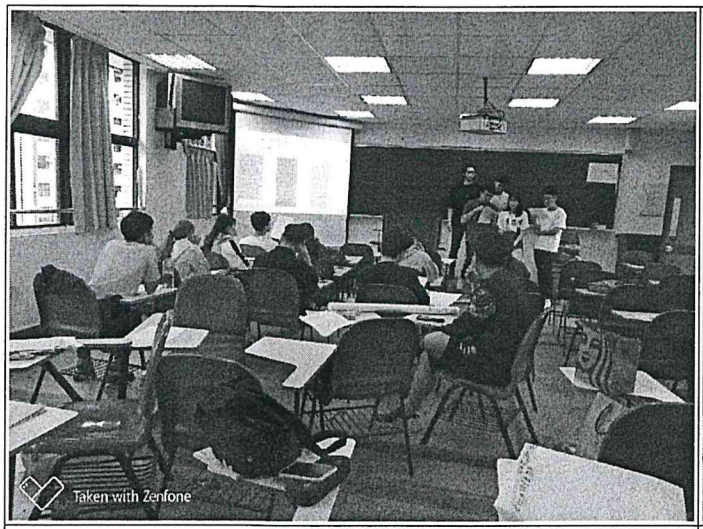
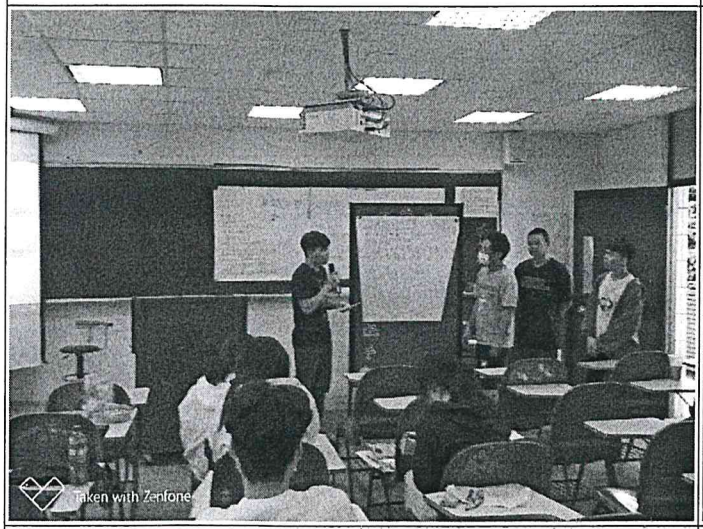
教學單元主題：個案題目—電商管理 90 後　邏輯思維「玩公司」

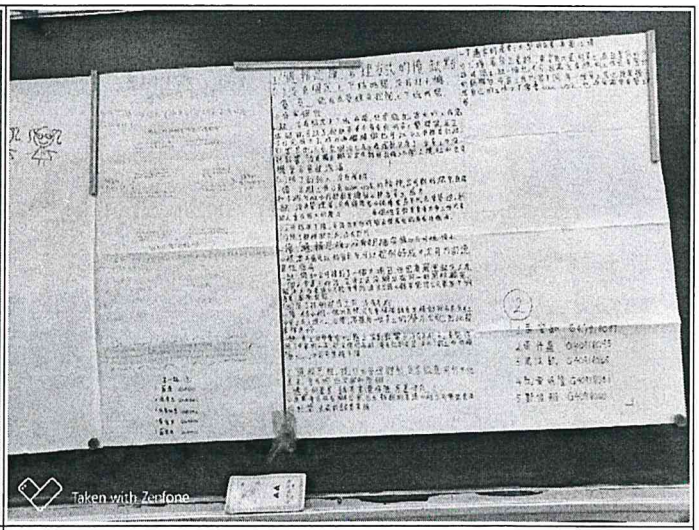
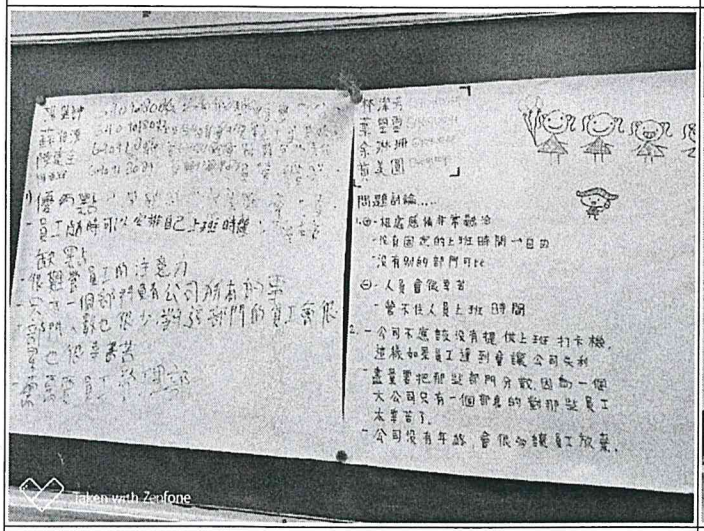
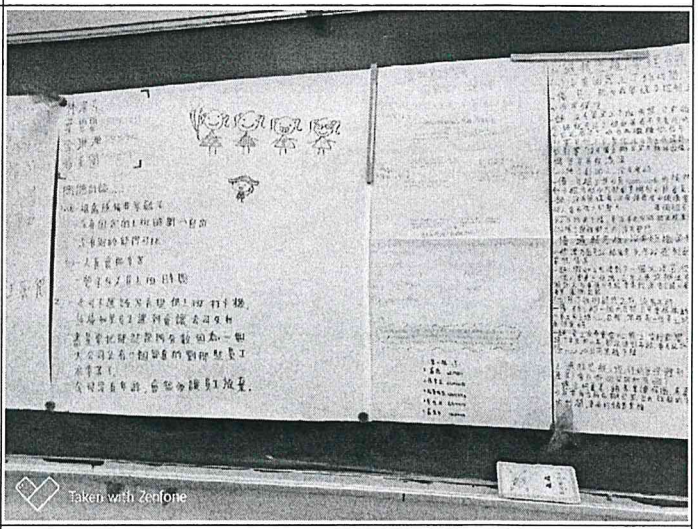
節次（依照所需增減列數）	授課內容與學習重點	學習表現評量方式	學習活動描述
第一節	一、小組完成報告海報。 二、小組報告。 三、同學向報告小組提問。	小組合作口頭報告 小組合作的關係。	小組簡報
第二節			

第___節之課程學習活動設計的重點

活動名稱	內容描述、流程	時間(分鐘)	學習指導簡述

學習導入與發現	一、教師說明報告方式和評分標準。 二、各小組學生上臺發表海報紙內容。 三、提醒學生需認真聆聽各組報告。	10	老師說明報告的做法及注意事項。
學習探究與深化學習	一、全班 9 組，各組依抽籤順序上台報告，時間限制為 10 分鐘。 二、各報告組接受提問，時間限制為 5 分鐘。	70	老師在必要時予以協助並指導。
學習聚斂	老師簡單講評各組的分組報告。	20	教師依各組報告內容給予適當的評量並鼓勵

	
課堂照片說明：小組上台報告討論結果	課堂照片說明：小組上台報告討論結果
	
課堂照片說明：小組上台報告討論結果	課堂照片說明：小組上台報告討論結果

	
課堂照片說明：小組上台報告討論結果	課堂照片說明：案例討論結果海報
	
課堂照片說明：案例討論結果海報	課堂照片說明：案例討論結果海報

連同本成果報告並檢附備課活動設計表 1 份、觀課紀錄表 3 份

授課教師簽名：蘇家妍　　日期：109 年 12 月

【附件二】

東南科技大學學習共同體教學單元【備課活動設計表】

（管理學）

◈授課教師	蘇家嫻	◈授課日期	109 年 11 月 19 日
◈課程型態	□選修 ■必修	◈授課週次	第 9 週
◈授課系級	餐旅管理系僑生產學攜手一年乙班	◈授課時間	10:20~12:10
◈課程人數	46	◈觀課教師（至少 3 位）	陳怡如（餐旅管理系）、劉漱珊(餐旅管理系)、吳怡彥(觀光系)

一、 課程主題與預期學習結果（課程綱要能力指標）

課程單元主題	個案題目—電商管理 90 後 邏輯思維「玩公司」
單元學習目標	(一)在認知方面：讓學生了解管理學的產業特性與企業文化觀念以及企業員工管理評量績效之方式。 (二)在技能方面：讓學生學會利用小組討論與腦力激盪處理管理策略資料分析，並指導學生將分析技巧應用到實務領域上。 (三)在情意方面：養成學生自主學習、資料蒐集、團隊合作、資源共享、溝通協調、解決問題、口語表達的能力及認真負責的學習態度。
預期學習結果（期望學生與夥伴一起探究的問題和發現的新概念）	(一)由分析案例企業現行的管理體制，了解企業管理的基本概念。 (二)由探究案例企業管理方式的優缺點，了解產業特性與企業經營管理的關聯性。 (三)學生具有企業管理系統性與整體的觀念。

二、學生與教材說明

學生先備知識與技能	本課程為大一院核心必修課程，不要求學生先備知識。
學生課堂中所需特質	・學生具有邏輯思維，與他人互動、共同思考、共同解決問題的能力。 ・學生能夠以口語清楚表達自己對議題的看法。 ・學生樂於透過聆聽與對話分享知識和技能，並且能尊重小組中不同的意見。
課程教材使用方式與說明	江明翰，管理學-服務產業新趨勢，華格那企業有限公司 第 1 章 個案題目—電商管理 90 後 邏輯思維「玩公司」

三、主題式或單元式的課程規劃與學習活動設計

節次	授課內容與學習重點	學習活動規劃	學習表現評量方式

【附件二】

東南科技大學學習共同體教學單元【備課活動設計表】

第一節 第二節	1. 教師撥放案例討論簡報。 2. 教師說明小組討論海報製作、分組報告方式和報告評分標準。 3. 進行分組，46 位學生分為 9 組。 4. 各組就指定問題進行討論。 5. 填寫學習單。	・學生聆聽專注程度 ・學生討論參與情形 ・觀察評量 ・小組評量	・分組討論學習單問題並製作小組簡報。 ・教師走動式管理，檢視並記錄各組討論成員參與狀況。

四、本節次（第 3~4 節）之課程學習活動設計的重點

活動名稱	內容描述、流程	所需時間	學習指導注意事項
學習導入與發現	一、詢問學生是否曾使用網路購物？學生是否知道任何電商公司？ 二、詢問學生覺得電商產業有何特性？因應產業特性電商公司組織的結構會有甚麼特點？員工的特性？工作績效評量的標準？ 三、教師以簡報介紹個案—電商管理 90 後 邏輯思維「玩公司」。	20	運用 ORID 策略，引導學生思考「產業特性」「公司組織」「員工管理」與之間的關聯。
學習探究與深化學習	一、學生以分組討論法(5 人一組，自由分組)針對個案《電商管理 90 後 邏輯思維「玩公司」》提出的問題進行討論。 二、發下海報紙及麥克筆，請學生依照學習單指示，在海報紙寫上個案討論的結果。	60	教師進行巡視，檢視學生學習情況，對於學生能依個別差異進行個別指導。 教師協助引導學生 參與討論。
學習聚斂	教師就觀察到的討論缺失。 教師總結	20	老師統整歸納本節學習重點。

五、延伸教材、學習單或課後作業

・學習單如附件

・課後作業：報告海報

六、授課座位圖

課程使用一般上課教室，並無指定座位，學生依分組集中坐，以方便討論和紀錄為原則。

七、參考資料

無

東南科技大學學習共同體教學單元【備課活動設計表】

附件（如學習單）

電商管理 90 後　邏輯思維「玩公司」

「邏輯思維」是一個中國互聯網社群，2015 年時已有 345 萬訂閱用戶、66,000 名付費會員，年營業額約為 500 萬人民幣，可說是中國微信中最大的一家電商。

為了達成工作量，「邏輯思維」約有 40 名員工，其中技術團隊 10 人，其他為內容運營和商品團隊，每個人都是身兼數職，平均工作時間為每天 15 個小時左右，常年如此；加上電商是個較新的領域，所以團隊的年齡構成分別是略有代溝感的 70 後和 90 後，且又以 90 後為主，與常見企業中新血總是難以融入不同，這些 90 後與 70 後員工的相處非常融洽，因此「邏輯思維」的團隊無論是在穩定性、活力和創造力上都非常優秀。

相較於普遍認為 90 後員工「難以駕馭、不服管教」的觀點，這是怎麼做到的呢？根據其分析，總結出幾點可能比較有效的管理做法：

一、沒有上班的起止時間、沒打卡機

二、除了創始人之外，沒有層級

三、除了財務部門之外，沒有部門

四、除了技術部門之外，沒有年終

一、沒有上班的起止時間、沒打卡機

「邏輯思維」並不管理員工的工作時間，全部自我管理。這是因為他們認為，在網路資訊時代，就算透過刷卡機管理員工的出缺勤時間，但只要有網路載體，電腦也好、手機也好，員工如何利用他的工作時間根本難以管控－如果沒有能力管住員工的注意力和情緒，刷卡機也只能管住他的身體，不如讓他們自我管理，只需要與他密切協同的夥伴協調時間就可以。

特別是對於年輕人，愛睡懶覺、晚上熬夜是常態，與其讓他朝九晚五卻拿不出精神狀態，索性讓他中午來、晚上十點走，而且在北京這樣的不夜城市，這樣的時間安排能極大的提高 90 後員工的幸福感；至於願意早起的 70 後就早點值班，可謂非常彈性。此外，「邏輯思維」的辦公室也沒有固定座位，每個人都可以根據自己的喜好和項目的需要隨時換座位，包含創始人在內，沒有獨立辦公室和特殊的設備。

二、除了創始人之外，沒有層級

「邏輯思維」的組織，除了技術團隊和財務部門之外，全部是縱向編隊的戰鬥小組。舉例來說，一個小組基本配置是三個人，他們既要懂商品，也要懂創意和內容，還要懂服務：

從商務談判、策劃創意和文案撰寫、商品頁面制作、物流監控、全程客服、財務對賬，全部自己完成，打通從商品選擇到服務的全流程；然後公司再從利潤中，直接與小組進行分紅，形成內部創業機制。

此外，小組中的領導者並不是管理者，通常是由最優秀的採購買手擔任，和他找的另外兩個搭檔缺一不可，更是師徒關係。只要在小組中工作半年以上者，都可以自由選擇是否出師，獨自負責一個小組，但這個新的小組前半年的分紅要給師父 10%，讓師父有足夠的動力推動徒弟出師。這個機制即是形成一個自動的人力資源市場，而且小組的領導者會自動控制人員規模和嚴格要求人員，成為一個榮辱與共的戰鬥小組。

三、除了財務部門之外，沒有部門

「邏輯思維」沒有組織架構，除了財務部之外，沒有其他部門。小組內是三人標準配置：領導者是買手、也是創意的頭兒；另外兩位夥伴一個負責商品頁面、客服和物流監控；一個負責對接商務、文案。小組內的分配由領導者決定，創始人則有干預權。至於管理幅度及權責的問題，邏輯思維是這樣認為的：第一盡量推遲，哪怕是讓創始人承擔更大壓力，因為中層管理階層一旦出現，公司的效率就會進入轉折點；第二，網路公司的好處是有無數溝通手段可以保持信息對稱，這比傳統公司要容易一些。所以，目前的計劃是盡量推遲，不得不去做的時候，再把這套制度做成分舵。在一個個的分舵裡繼續用戰鬥小組。然後分舵之間再進行自由競爭。

四、除了技術部門之外，沒有年終

「邏輯思維」每年的業務目標是由創始人團隊訂一個大數，然後給小組一個大目標；公司每週每月根據銷售數字等做出業績的排名，因為這數據看得到，所以不做考核，改為設立激勵階梯，並實施分紅制度。當然，每個員工都會有個基本崗位，如行政、櫃台、編輯等，有基本工資的保障，用這種方式把一些常規崗位確定下來。但是主要收入來自商品分紅，而且只要個人願意、有小組願意，連財務都可以進項目組，這樣也解決了長期從事同類工作所導致的職業疲勞感。

問題討論

1.身為 90 後新鮮人，你認為上面案例中的管理方式分別有什麼樣的優缺點？

2.你認為邏輯思維現行的管理體制，是否能應用於其他產業？可能會有哪些突破與障礙？試假設說明。

【附件三】

東南科技大學學習共同體教學單元【觀課紀錄表】

◈課程名稱	管理學	◈觀課教師(親筆簽名)			
◈授課單元	個案題目一電商管理 90 後邏輯思維「玩公司」	◈觀課日期與時間	109 年 11 月 19 日 10 : 20 ~ 12 : 10		
◈授課系級	餐旅管理系僑生產學攜手一年乙班	◈授課教師	蘇家嫻	◈出席學生數	42

觀課參考的觀察重點項目

1. 學生的肢體語言（眼神、姿勢、音量、動作、面部表情等）	2. 學生於自主學習和參與學習的「強度和持續度」表現
3. 學生關注和聆聽他人的程度	4. 學生與他人相互討論或協助他人的程度
5. 學生遇到學習困難時的表現	6. 學生於學習上的專注、投入和參與度
7. 學生是否能深化思考、樂於學習，學習是否成立	8. 若是特殊學生的表現紀錄（含學習遲滯、學習潛力、學習優異）

組別	學生姓名	學生學習觀察紀錄(簡述)
第 5 組	梁文青	學生彼此聊天沒有認真參與討論，經勸導後卻改成滑手機。
	莫家平	學生獨自認真尋找正確解答，經勸導後才進行討論。
	楊美香	學生彼此聊天，經勸導後才進行討論。
	陳輝卿	學生彼此聊天，經勸導後仍沒有認真參與討論。
	翟官玉	學生彼此聊天，經勸導後才進行討論。

公開觀課注意事項

1. 請老師依照分配從頭到尾觀察一組學生。
2. 請關注學生學習而不是教師教學。
3. 請注意學生的優點，盡量不提學生的缺點。
4. 請當一個旁觀者，不要涉入學生學習。
5. 除了擔任內觀教師外，其他觀課教師請在外圍觀課即可，應避免太多人聚集在學生身邊，干擾學生學習。
6. 若要拍照，請勿使用閃光燈，並轉為靜音。
7. 手機請關機或設定震動，以免干擾上課，謝謝您的合作。

【附件三】

東南科技大學學習共同體教學單元【觀課紀錄表】

◈課程名稱	管理學	◈觀課教師(親筆簽名)	陳怡如		
◈授課單元	個案題目一電商管理 90 後邏輯思維「玩公司」	◈觀課日期與時間	109 年 11 月 19 日 10 : 20 ~ 12 : 10		
◈授課系級	餐旅管理系僑生產學攜手一年乙班	◈授課教師	蘇家嫻	◈出席學生數	42

觀課參考的觀察重點項目

1. 學生的肢體語言（眼神、姿勢、音量、動作、面部表情等）	2. 學生於自主學習和參與學習的「強度和持續度」表現
3. 學生關注和聆聽他人的程度	4. 學生與他人相互討論或協助他人的程度
5. 學生遇到學習困難時的表現	6. 學生於學習上的專注、投入和參與度
7. 學生是否能深化思考、樂於學習，學習是否成立	8. 若是特殊學生的表現紀錄（含學習遲滯、學習潛力、學習優異）

組別	學生姓名	學生學習觀察紀錄(簡述)
第 2 組	黃安如	學生積極參與小組討論活動。
	周汶凱	學生與同組的同學合作紀錄討論結果。
	黃仟盛	在討論過程，顯得較安靜，聆聽但沒有參與，無法融入。
	鄭俊翔	學生沒有參與討論，趴在桌上睡，經關切提醒後有改善並聆聽同學討論。
	阮黃明隆	學生學習自動自發，和同學充分的討論。

公開觀課注意事項

1. 請老師依照分配從頭到尾觀察一組學生。
2. 請關注學生學習而不是教師教學。
3. 請注意學生的優點，盡量不提學生的缺點。
4. 請當一個旁觀者，不要涉入學生學習。
5. 除了擔任內觀教師外，其他觀課教師請在外圍觀課即可，應避免太多人聚集在學生身邊，干擾學生學習。
6. 若要拍照，請勿使用閃光燈，並轉為靜音。
7. 手機請關機或設定震動，以免干擾上課，謝謝您的合作。

【附件三】

東南科技大學學習共同體教學單元【觀課紀錄表】

◈課程名稱	管理學	◈觀課教師(親筆簽名)			
◈授課單元	個案題目一電商管理 90 後邏輯思維「玩公司」	◈觀課日期與時間	109 年 11 月 19 日 10 : 20 ~ 12 : 10		
◈授課系級	餐旅管理系僑生產學攜手一年乙班	◈授課教師	蘇家嫻	◈出席學生數	42

觀課參考的觀察重點項目

1. 學生的肢體語言（眼神、姿勢、音量、動作、面部表情等）	2. 學生於自主學習和參與學習的「強度和持續度」表現
3. 學生關注和聆聽他人的程度	4. 學生與他人相互討論或協助他人的程度
5. 學生遇到學習困難時的表現	6. 學生於學習上的專注、投入和參與度
7. 學生是否能深化思考、樂於學習，學習是否成立	8. 若是特殊學生的表現紀錄（含學習遲滯、學習潛力、學習優異）

組別	學生姓名	學生學習觀察紀錄(簡述)
第 10 組	蘇光明	學生語文能力影響參與討論，但仔細聆聽他人的討論。
	蘇源	學生嘗試向教師尋求解答而非參與小組討論，經解釋後參與討論並協助小組彙整資料。
	張津杰	學生不熱衷與其他同學互動，使用手機搜尋資料，經勸導後參與討論。。
	黃保成	同學仔細聆聽並參與討論。

公開觀課注意事項

1. 請老師依照分配從頭到尾觀察一組學生。
2. 請關注學生學習而不是教師教學。
3. 請注意學生的優點，盡量不提學生的缺點。
4. 請當一個旁觀者，不要涉入學生學習。
5. 除了擔任內觀教師外，其他觀課教師請在外圍觀課即可，應避免太多人聚集在學生身邊，干擾學生學習。
6. 若要拍照，請勿使用閃光燈，並轉為靜音。
7. 手機請關機或設定震動，以免干擾上課，謝謝您的合作。