

東南科技大學110年高教深耕計畫主冊成果附件

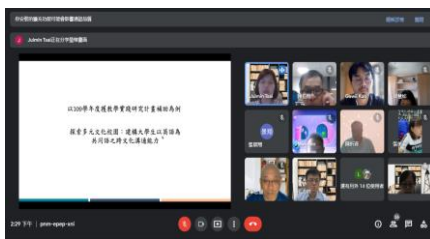
主軸計畫A 成果亮點重點摘要

落實教學創新及提升教學品質

- **課程革新落實創新教學**：持續推動創新教學及輔導諮詢改善課程教學設計，辦理9場教學精進研習活動(其中1場為高互動線上教學)；舉辦「第八屆海峽兩岸創新與融滲式教學研討會」有10篇教學論文發表。110年獲得教學實踐研究計畫補助3案，並持續申請111年度計畫11案。開設31門深碗課程，其中，15門輔導考照，13門輔導參加競賽，另外3門則是輔導學生演出。



110.4.21 教學實踐與研究分享



110.6.16 以學習管理平台iClass 與即時反饋系統Kahoot運用於大一英文課程為例



110.9.1 高互動線上教學工作坊



教學實踐研究計畫社群-經驗分享



PBL課程
產業經營與分析/林秋堂老師



翻轉教學課程
創新應用實務/謝昌勳老師



學習共同體課程
飲料調製與吧台實務/蘇家嫻老師



深碗課程
機車乙級證照輔導/李昌政老師



深碗課程
基本建築製圖/賴韋伶老師

- **提升學生專業實務能力**：本校是北區最大規模技能檢定與證照考場，以具公信力的檢定標準進行專業技能培訓，並補助學生參加校外專業競賽，共獲得37面金牌、30面銀牌、15面銅牌及特別獎91件。在「第51屆全國技能競賽北區分區技能競賽」綜合機械陳冠維同學第2名、3D數位遊戲藝術郭睿勤同學第1名及李承翰、鄭雅雯同學佳作，在「第51屆全國技能競賽」3D數位遊戲藝術職類郭睿勤同學金牌、綜合機械職類陳冠維同學銀牌。



109學年度全國大專校院啦啦隊錦標賽奪雙料冠軍嗨翻全場



「第51屆全國技能競賽」全國3D數位遊戲藝術類、數遊系郭春勳搶下金牌，完成二連霸



「第51屆全國技能競賽」機械系陳冠維綜合機械類摘銀



2021華人資訊語文競技與創意設計大賽北一區區域賽 東南科大榮獲29獎項成果豐碩



創意產品設計系徐廣澤與林子翔設計作品「魚樂園(保麗龍替代計畫)」 「金點新秀設計獎-產品設計類」、「金點新秀循環設計特別獎」奪得雙料大獎殊榮

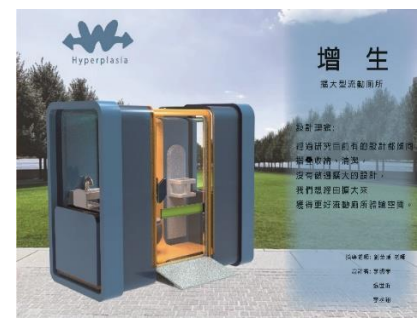


110.11.26日「2021全國大觀盃觀光設計競賽」，數媒系學生「魔法花生」隊奪得大專伴手禮設計組特金獎首獎殊榮

● 提升學生跨域學習能力：大一全面實施跨領域課程體驗，且開設59門微學分課程，共2,192人次修習，提供學生多方涉獵，以達跨域學習目的，組成22組跨領域實務專題作品準備報名參加校外競賽。



領域實務專題-金工鍛敲與化學染色之研究(創設+機械)



跨領域實務專題-流動廁所改良設計(創設+數媒)



跨領域實務專題-寵物智能產品(創設+室設)



跨領域課程體驗 遊戲IP周邊商品3D列印/許加文老師



跨領域課程體驗 空間構造好好玩/賴裕鵬老師



跨領域課程體驗 創意烘焙實作課程/劉淑珊老師

主軸計畫A 校內管考指標

執行方案	110年目標值	110年達成值	備註說明
課程革新獎助機制作業說明(專任教師參與課程革新獎制機制說明後獲獎助人次)	10人次	16人次	
通識與專業課程「微學分」(修讀學生人次)	1500人次	1121人次	受疫情影響取消部分場次
跨領域課程體驗(課程數)	60門	59門	1門選修人數不足·未開成
深碗課程(參與深碗課程考取證照數暨參加競賽獲獎數占修讀人次百分比)	50%	34.5%	證照檢定及競賽受疫情影響延後或取消
深碗課程(含「師徒制」學生學習方案)	30門	31門	
創新教學法課程(受補助課程數)	27門	16門	
開設學生職能學習工作坊(場次)	10場	10場	
辦理創新實務競賽(場次)	3場	3場	
跨域創新實務專題(組數)	15組	22組	
教學品質保證辦理IEET教育認證(推動進度)	應屆畢業生畢業門檻通過率達95% 表藝系IEET期中審查	應屆畢業生畢業門檻通過率達87.34% 表藝系通過IEET期中審查	受疫情影響·就業機率減少·學生策略性選擇延畢
教師組成教師社群(組數)	每學期12組	109-2: 8組 110-1: 9組	部分社群受疫情影響而未能執行
教學精進研習(場次)	每學期3場	109-2: 5場 110-1: 4場	
業師協同教學(課程數)	100門	109門	
教師赴產業界進行實務研習(辦理場次)	10場	9場	受疫情影響而減少
UCAN運用說明會(辦理場次)	17場	18場	
教學助理培訓(辦理場次)	2場	2場	
擔任教學助理(教學助理人次)	200人次	178人次	
營造學習場域專業特色(改善場域數)	3處	4處	
創新教學教室使用數(累計排課數)	每週20門	每週22門	

主軸計畫B 成果亮點重點摘要

發展學校特色

- 全人教育提升學生學習成效：強化基礎通識、核心通識與知性通識課程內容，透過正式集非正式課程活動，培養學生服務社群精神及結合所學理論與實務，110學年度已新增茶藝品味美學、品牌與創新思維、千禧世代的當代跨域思辨等創新跨域課程，其中「核心通識-茶藝品味學」課程開放選課立即額滿，課程規劃於本學期末111年1月4日舉辦「歲末感恩與祝福-校園奉茶分享活動」，除檢核教學成效外，並營造校園裡傳遞溫暖善意的氛圍。



核心通識-茶藝品味學



歲末感恩與祝福-校園奉茶分享活動



110.04.14 《開創無限可能-在變與不變當中找到永恆》



作品内容：學校旁的溪澗。
 天上的母親：妳看！這綿綿綿綿的河澗代表著課業學習上我不一定都是一帆風順，但我不怕！因為我把旁邊的小紅花當成您的化身您會默默在旁邊守護我陪伴我，未來的日子裡，我希望放一座孔明燈，並且寫下母親，我很思念妳。

『深坑之美』圖文創作



世界文明多元文化課程參訪深坑老街



學生自治會學生30餘人，於烏來桶壁部落進行淨山環保教育服務活動

- **專業加值實務扎根**：完成專業實務(校外)實習課程學生共1,128人次。
- **培育創新創業精神**：各系所開設相關職能創業課程，在109-2學期有1,955人次修課、110-1學期有2,661人次修課。為提升教師對AI人工智慧的了解及雲端學習，由本校校長率各院系教師參加培訓，共有41位教師參加研習，並有39位教師參加認證測驗，共有37位教師順利通過「人工智慧素養(AIL)最高等級Expert(專家級)」認證。校長也榮獲兩岸大學第一位取得「人工智慧素養(AIL)國際證照」校長的殊榮。



USTAR原行餐車設計團隊



110.03.25 專利的保護與權利



110.04.20 勞動權益講座



110.10.17 成功自我行銷-策略性履歷撰寫與求職面試技巧



110.09.08 生涯輔導活動 為夢想來擊掌



校長率37位教師群通過人工智慧素養(AIL)最高等級Expert(專家級)認證

- **國際交流**：為擴展學生國際視野，使學生能夠安心赴海外研修，雖然本年度受 COVID-19 疫情影響，本校仍有學生申請參與「學海飛颺」1位、「學海逐夢」8位。110年度配合政府南向政策積極拓展境外生源，計國際專班招收5個班(新南向產學國際專班2班、僑生產學攜手專班2班、一般外國專班1班，境外學生入學人數共225人。



110年校園國際文化日-我的家鄉·浮光掠影文化主題海報設計競賽



110年校園國際文化日-我的家鄉·浮光掠影文化主題海報設計競賽



110年校園國際文化日-我的家鄉·浮光掠影文化主題海報設計競賽



外語角落



外語口說

● **發展樂齡產業課程**：本年度藉由「樂齡智慧宅展示空間」舉辦3場工作坊，學生參加內政部建築研究所「第14屆創意狂想·巢向未來-智慧化居住空間創意競賽」一組榮獲入選獎，參加「第15屆大專院校室內設計系/空間設計系學生競圖大賽」一組榮獲銅獎。開設5門高齡樂活產業培育課程，修課學生達158人，製作冷凍調理包共26道各式料理，並邀請4位退休人士一起參與研發、實作及品評，讓研發成果於菜單設計、烹調方式、調味等更能符合銀髮族群的需求。



樂齡木工輔具工作坊



水平塔輔具工作坊



福祉智慧住環境規劃設計工作坊



第15屆大專院校室內設計系/空間設計系學生競圖大賽」一組榮獲銅獎



高齡樂活產業培育



高齡樂活產業培育

主軸計畫B 校內管考指標

執行方案	110年目標值	110年達成值	備註說明
融滲課程(課程數)	25門	75門	
舉辦創新與融滲教學研討會公開發表教學成果(篇數)	7篇	10篇	
藝文週與人文講座·陶冶人文素養(場次)	4場	4場	
創作藝文競賽(場次)	2場	2場	
舉辦多元文化日活動(場次)	1場	1場	
學生參與利他品德實踐活動(人次)	200人次	200人次	
志願服務訓練(參與人次)	700人次	756人次	
專業課程融入服務學習課程(課程數)	10門以上	10門	
輔導社團辦理走進社區服務(場次)	至少1場	2場	
外語角落(參與人次)	350人次	66人次	受疫情影響出席學生減少
外語口說班(參與人次)	200人次	104人次	受疫情影響出席學生減少
吸引境外學生來校就讀(就讀人次)	200人次	225人次	
輔導團隊參與競賽	10隊	2隊	參加U-start創新創業計畫
競賽團隊獲獎	3隊	待教育部核定	
校友企業成功典範影片拍攝	5集	5集	
通過專利	12件	16件	
學生參加技藝能競賽及展演(人次)	120人次	347人次	
舉辦職涯輔導活動(參與人次)	590人次	428人次	
舉辦企業參訪活動(參與人次)	210人次	267人次	
舉辦勞動權益講座(參與人次)	75人次	100人次	
學生專業實務(校外)實習 (暑期、學期、學年參與人次)	暑期115人次 學期510人次 學年150人次	暑期196人次 學期609人次 學年219人次	
選派學生赴海外企業實習(學生數)	10位	2位	受國際疫情影響
以視訊或實地方式進行海外實習輔導(人次)	12人次	6人次	受國際疫情影響·海外實習僅2位
輔導學生考取專業證照(取得張數)	1,750張	1,021張	證照檢定受疫情影響延後或取消
樂齡智慧室內空間場域體驗學習(人次)	50人次	55人次	
樂齡智慧住宅室內設計與裝修培育工作坊(場次)	3場	3場	
學生參與相關主題競賽或展演(參與人次)	30人次	35人次	
開設高齡樂活產業培育課程(課程數)	4門	5門	
培育服務銀髮族人才(學生數)	120名	158名	

主軸計畫C 成果亮點重點摘要

提升高教公共性

- 弱勢學生就學協助：輔導及獎助經濟不利學生 1,351 人次。
- 原住民族學生資源中心輔導：辦理各項輔導活動，分為證照輔導、文化學習、職涯三大面項，本年度舉辦活動有泰雅族人偶紙藝、PVQC 英語輔導班、部落服務營隊暨參訪、國際禮儀乙級證照輔導班、南勢阿美族語認證輔導班、擴香石製作、原住民人才經驗分享講座等，共服務 666 人次。



弱勢學生就業轉銜座談會



弱勢學生職業生涯團體工作坊



弱勢學生輔導



原住民族文化活動工作坊
真的是拿你沒摺



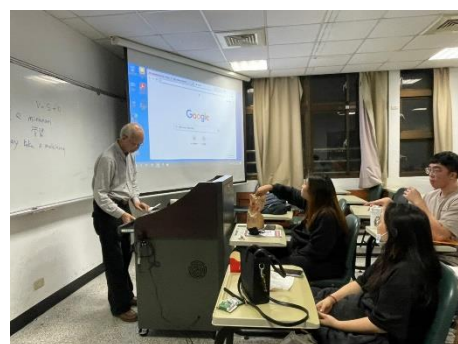
原住民族部落偏鄉文化營隊
Bunun深活



原住民族學生資源中心諮詢委員會議



原住民族文化活動工作坊
捻石為香·乾燥花擴香石



證照輔導班
南勢阿美族語認證輔導班



PVQC證照輔導班

主軸計畫C 校內管考指標

執行方案	110年目標值	110年達成值	備註說明
舉辦校內績優教師經驗分享座談會(參與人次)	40人次	92人次	
舉辦校內傑出教學教師經驗分享座談會(參與人次)	40人次	42人次	
舉辦宣導多元升等制度與經驗分享(參與人次)	40人次	63人次	
績優教師彈性薪資(獲獎勵人數)	15人	11人	
新增校園App功能項目(項目數)	3項	3項	
提升學生使用數位學習資源的次數(使用逐年成長率)	20%	20%	

新增校務整合資料庫管理系統模組 (項目數)	3項	3項	
提升使用數位資源的次數(使用逐年成長率)	50%	50%	
弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率(%)	60%	55%	
輔導學習成效不佳(預警)弱勢學生 (人次)	110人次	218人次	
弱勢學生自主學習成績進步(人數)	100人	90人	受疫情影響停課數月
弱勢學生參與就業轉銜座談會(人次)	50人次	50人次	
弱勢學生參與職業生涯團體工作坊(人次)	30人次	22人次	受疫情影響暑假場次取消
弱勢學生職涯諮詢(人次)	150人次	150人次	
弱勢學生考取證照獎勵金(人次)	450人次	719人次	
補助弱勢學生競賽展演補助金(元)	50萬元	308,407元	
外部募款基金(募款金額)	100萬元	126.7萬元	
新生入學迎新活動或座談會(參與人數/舉辦場次)	160人/4場	160人/4場	
課業輔導活動英文輔導班(參與人數/舉辦場次)	120人/6場	120人/6場	
學生自我探索工作坊(參與人數/舉辦場次)	60人/2場	40人/1場	受疫情影響
文化活動工作坊(參與人數/舉辦場次)	60人/2場	50人/2場	受疫情影響
跨校交流活動(參與人數/舉辦場次)	20人/1場	20人/1場	
職涯系列講座(參與人數/舉辦場次)	40人/2場	40人/2場	
教師參與校務研究議題(案)	4案	4案	

主軸計畫D 成果亮點重點摘要

善盡社會責任

- **協助地方發展提升大學實質貢獻與價值**：開設10門專業課程融入服務學習。本校USR計畫團隊積極爭取外部資源，110年度衍生計畫共5件，挹注340萬元經費；開設17門人才培育相關課程，各門課程與SDGs 17項目標及ESG 3項目標均有對應及關連性，課程設計著重融入USR實踐，核心目標與SDGs及ESG目標一致。並結合樂齡大學持續規劃各項帶動師生深入深坑、石碇、平溪等場域活動，除服務在地高齡者，更協助改善現況以提升社區休閒產業。

夥伴關係	場域夥伴	協助解決成效
場域合作 商家	深坑味之豆腐餐廳	餐廳負責人及應英系導覽團進行餐廳整體導覽服務需求諮詢，因應業者需求，本校應英系培育之導覽人才協助進行導覽服務。
	深坑大樹下雪子肉粽	協助粉絲頁社群維護，強化網路行銷。
	深坑源春食坊	協助粉絲頁社群維護，強化網路行銷。
	石碇大團圓休閒農場	研發咖啡 DIY 體驗課程設計，推動咖啡與在地產業連結，促進產業特色發展。
合作辦理 活動	深坑區公所	引介並組織，辦理水岸音樂會活動，活絡地方觀光。
在地合作 夥伴	平溪區青山綠水合作社	平溪當地人口老化，老農護地養蜂養自己，在地小農各自單打獨鬥較為辛苦，本校 USR 計畫團隊與青山綠水合作社合作，協助合作社透過設計行動提高產品價值，開創平溪優質蜂蜜的通路，形成事業及產業，並透過淡蘭綠色旅遊

		概念・行銷好蜜・回饋老農・鼓勵長者在地安養・達到農業創生的目標。本校協助養蜂場影片拍攝及網路直播。
菁桐社區發展協會		在既有社區組織與人力資源下・協助提升產業層次・提出六級產業創新服務產品並引介專家。
石碇觀光發展協會		在既有社區組織與人力資源下・協助提升產業層次・引介並組織・辦理水岸音樂會活動・行銷地方。
菁桐社區/菁桐坑文化觀光發展協會		推動商圈活動企劃與導覽制度建立 1.協力遊程規劃・本年5月結合業者順利推出菁桐加侯硐1日遊首發團・成功推出具體遊程・為已逐漸沒落的菁桐部落・注入觀光發展動能。 2.提供小旅行產品執行之修正建議・落實東北角風管處之相關活動執行。 3.老街至日式建築群地景設計與祈福小鎮夜景風格之理念提出。 4.以菁桐地景藝術協作創造亮點・活化地景・連結在地觀光導覽。 5.聯合本校設計專業科系學生跨系合作提出在地吉祥物設計構想。
在地文史工作團隊		規劃特色文化旅遊遊程・邀地方耆老拍攝相褒歌對唱實景・並與社區大學合作・推動具有公益性質(著採茶衣・撿拾垃圾・拜土地公)之遊程並於深坑執行。



綠色淡蘭遊程設計工作坊~淡蘭菁桐文化體驗與美感教育



本校USR計畫團隊共同參與永定溪願景工作坊



本校USR計畫團隊共同參與平溪區公所礦鄉小旅行研討



菁桐老街地景藝術工作假期服務體驗



師生赴平溪東勢格養蜂場外拍



淡蘭朝聖祈福之旅首發團新聞報導畫面



USR社群召集人說明菁桐老街現況



電子系跨校TA赴石碇高中協助教師專業指導



創設系跨校TA赴基隆高中協助教師專業指導



110.03.30AFAA運動證照培訓體驗



110.05.03創意木工職人體驗



110.12.01車輛實務體驗



110.11.23樂齡大學-漫遊樂學



青銀同樂轉運站-紙雕



青銀同樂轉運站-AR/VR體驗

主軸計畫D 校內管考指標

執行方案	110年目標值	110年達成值	備註說明
跨校高職教學助理協助課堂學習與專題輔導(支援人次)	150人次	115人次	109-2學期受疫情影響·無法跨校輔導
聯合專業競賽(場次)	4場	4場	
大學體驗營(場次)	40場	58場	
師生參與相關專業培育課程(課程數)	25門	25門	
參與場域活動(場次)	5場	10場	
參與社區實踐活動師生數(人次)	450人次	450人次	
自主社團-漫遊樂學	4場	4場	
樂齡學習-青銀同樂轉運站	4場	3場	受疫情影響避免群聚·減少活動場次