東南科技大學 第二期高等教育深耕計畫主冊

鏈結永續目標・再現簪纓風華・面向國際發展

執行成效	執行內容對應學校發展項目(可複選)	
	中程校務發展	高教四大面向
分項計畫：A2 深化就業職能促進學生學習 **策略名稱**：創組學生型偶像演藝團隊 **承 辦 人**：吳維章 **日　　期**：112 年 4 月 15 月 **主辦單位**：表藝系 **辦理地點**：酷手音樂有限公司　**活動人數**：50 **執行情形及具體成效**： 為強化表藝系發展重點及課程特色，提升學生進階歌唱、舞蹈等技能訓練，並結合造型、影片錄製及宣傳等行銷能力，於上學期甄選男女偶像團員，經過培訓：美姿美儀、歌唱技巧、舞蹈...等，於 112 年 4 月 15 日在酷手音樂進行 ESG 及 SAY 單曲發表會，單曲 MV《Love song》https://www.youtube.com/watch?v=R8kgnlL0dyc、《自由降落》、https://www.youtube.com/watch?v=zF-b8LdPwd0 並於 3 月 24 日起 YOUTUBE 上架，吸引需多粉絲觀看。	☑學生第一、教學至上 ☐產業鏈結、學用合一 ☐提升效能、永續發展 ☐關懷社會、放眼國際	☑計畫 A、教學創新精進 ☐計畫 B、實踐社會責任 ☐計畫 C、拓展產學合作 ☐計畫 D、提升高教公共性

YOU 績效符合 SDGs 目標(可複選)

☐1.消除貧窮
☐2.消除飢餓
☐3.健康與福祉
☑4.教育品質
☐5.性別平等
☐6.淨水及衛生
☐7.可負擔能源
☐8.就業與經濟成長
☐9.工業、創新與基礎建設
☐10.減少不平等
☐11.永續城市
☐12.責任消費與生產
☐13.氣候行動
☐14.海洋生態
☐15.陸地生態
☐16.和平與正義制度
☐17.全球夥伴

達成關鍵績效指標(可複選)

☑指標 1.學生專業實務技術能力推動成效
☐指標 2.教師實務經驗提升成效
☐指標 3.教師推動創新教學成效之提升成效
☐指標 4.學生跨域學習能力提升成效
☐指標 5.學生資訊科技能力推動成效
☐指標 6.學生中文閱讀寫作能力提升成效
☐指標 7.學生英語能力提升成效
☐指標 8.優化師資質量及改善生師比推動成效
☐指標 9.大學實踐社會責任推動成效
☐指標 10.學生創新創業課程推動成效
☐指標 11.學校產學合作概況
指標 12.招收經濟不利學生概況(私立學校免填)
☐指標 13.經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效
☐指標 14.輔導原民生及推動全民原教成效
☐指標 15.校務研究（IR）落實情形

亮點成果照片(照片務必清晰)

說明：合照

說明：成果發表

說明：成果發表

說明：成果發表

說明：成果發表

說明：成果發表