

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-3-1-9 業師協同授課

單元活動名稱：網路行銷 II 業師協同教學課程

日期：3月21日-4月11日

時間：13:20-17:10

地點：四維 306

主講人或主辦人：謝昊霓/李修珍

主辦單位：資管系

活動簡述：

藉由業師實務經驗之分享讓學生瞭解自媒體時代的網路行銷與數位內容行銷的運用。學習製作不同形式的數位內容，並且發佈在各種社群媒體來推廣與建立品牌形象。課程結束後學員會有自己的行銷平台和內容，實際展現數位行銷的作品成果。授課主題：1.3/21 數位內容企劃與品牌定位，2.3/28 資訊圖像化、數位內容製作（一）圖文、宣傳圖案製作，3.4/11 數位行銷與運用

