

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	產品會說話		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	炎黃樓 B 棟 303	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>10</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>   </u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>   </u> 人                                      共計 <u>11</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
4/29	13:00~16:00	產品會說話	陳右軍

#### 二、活動紀要(簡述)：

主講人是陳右軍設計師，基於上學期教師社群分享了揭示人腦構造是為了人的生存，因此人腦與身體不能分開看待，而是要將之視為因果關係。也因此本學期教師社群召集人預訂更深入的課程，協助老師更加了解心理與產品設計之間的關係。因此本次教師社群再次邀請陳右軍設計師給予我們產業創新教學社群團隊更多的交流。

陳右軍設計師除了自己的設計公司運營之外，也參與許多業主委託產品設計，因此累積許多業界的實務經驗。首先第一講課內容為「品牌方程式」，他提到 KOL(Key Opinion Leader)可以成為品牌塑造的最大工程，如何找到品牌的 KOL 是現在品牌設計的核心，也因此例如現在流行的網紅，就是社群媒體的 KOL，如果能夠掌握這些網紅的市場訊息，那麼品牌塑造就能比較契合消費者的需求。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

本學期陳右軍老師提到 KOL 的觀念，課程中老師們的討論熱烈，例如創設系的網站是否也要有這樣的內容？然後形成一種議題導向的領導性，如是？可以更方便推動創意產品設計領域的知識傳播，更重要的在招生的課題上也可能會已顯著的幫助。也因此創設系如何把每個老師、甚至於創設系作為一個品牌，以此來思考或經營一個設計系，或許這樣也可以使系上老師與學生都更有向心力。

#### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

- 具有合作分享的態度與能力   
 能重視專業領域的價值   
 能專業對話彼此支持  
能擴大視野精進檢討                     
 能熱情分享不藏私                     
 能創新運用教學資源

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 )



活動照片 ( 2 )



活動照片 ( 3 )



活動照片 ( 4 )



# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	創意思考術		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	炎黃樓 B 棟 303	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>9</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>   </u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>   </u> 人                                      共計 <u>10</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
5/6	13:00~16:00	創意思考術	陳右軍

#### 二、活動紀要(簡述)：

主講人是陳右軍設計師，基於上次上課的內容，老師們知道了品牌更多的細節，由其在 KOL 是一個關鍵，而本次課程則更進一步帶領我們老師們說明創意思考是如何發生的。

陳右軍設計師除了自己的設計公司運營之外，也參與許多業主委託產品設計，因此累積許多業界的實務經驗。第二堂講課提到創意思考首重流程與節奏，相信過程，透過靈感→塑造→執行的過程，讓即使對創意不熟悉的人，都能快速上手做創意思考。創意思考過程中不同的過程需要不同的節奏，從心理學出發，讓創意發散，再收斂，如此反覆練習，就可以使自己的大腦慢慢熟悉創意思考了迴路，也會更進一步使思考更快速。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

陳右軍老師提到可口可樂的案例，可口可樂作為一個百年國際飲品品牌，他的品牌核心就是創造「快樂」，因為在心理學上快樂可以激力大腦思考，或許也可以說是腦內啡分泌而使人感到愉悅，而愉悅對於大腦的創意思考具有非常重要的因素，也因此可口可樂品牌就與快樂、創意聯捷再一起了！這個課程結合了上次的品牌方程式的內容，更進一步解釋了，創意思考與品牌的塑造息息相關，再者透過一定的過程與方法，每個人都可以成為創意大師，如是？那麼受會的不僅只老師，更重要的在教學上，我們也能夠更加有能力發揮創意的教學方式，這使老師們於此課程中學習獲益最大的感想。

#### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

- 具有合作分享的態度與能力   
 能重視專業領域的價值   
 能專業對話彼此支持  
能擴大視野精進檢討                     
 能熱情分享不藏私                     
 能創新運用教學資源

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 )



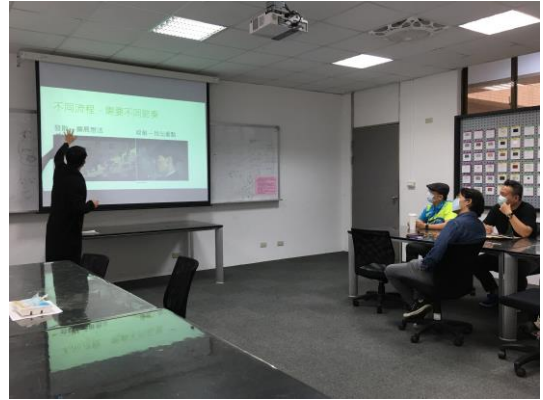
活動照片 ( 2 )



活動照片 ( 3 )



活動照片 ( 4 ) 5/6





# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	品牌方程式		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	炎黃樓 B 棟 303	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>9</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>  </u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>  </u> 人                      共計 <u>10</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
5/13	13:00~16:00	品牌方程式	陳右軍

#### 二、活動紀要(簡述)：

本學期陳右軍老師帶來一系列的主題，使我們教師們更加清楚心理學、大腦思維與品牌構成、創意思考及產品設計的關係。右軍老師已經是我們社群連續三學期邀請來的講師，我們老師們不斷在他身上發現驚奇，透過他打開我們的視野，不同於過往我們教師每個人專精的領域，右軍老師帶給我們不同的觀點。

陳右軍設計師除了自己的設計公司運營之外，也參與許多業主委託產品設計，因此累積許多業界的實務經驗。第三堂講課主要把焦點放在產品設計上，產品設計究竟是用甚麼樣的觀點來形成造型？是誰來判斷美的標準？而美的動力與造因要是為何呢？這次右軍老師又再次使我們都驚艷其觀點，使我身為召集人，心想下學期一定還要再找陳右軍老師來擔任我們教師社群的演講者，看來他的寶庫還沒被我們挖完，我們還要繼續在他身上挖掘寶藏。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

簡報第一張就說了：「產品長的美！功能卻沒有比較好！這麼貴？到底要不要買？」，我想這是我們在購物上常有的一種心情，而身為產品設計師，也是產品設計系的教師，若是學生提出這個問題，我們要如何回答？而這中間的關鍵在於「美」這個字，美具有超能力，有人說美不美是主觀的要件，但其實它有一定的標準，任何一位新生的嬰兒都會喜關跟漂亮的護士微笑，看到兇狠的面容則會大哭！如此看來這麼小的嬰兒也沒受過美學教育，如何已經具判斷美的標準呢？也因此「美」是燒在我們的基因序上的，這次物種延續最有利的因子，當人類都有共同美的標準時，能夠確保這個物種延續著一種生存的樣態。也因此具有美的東西會吸引我們，所以我們必須善用「美」的因子來設計出「吸引」消費者目光的產品，簡單來說：產品因此要能為自己說話，他要能吸引消費者目光。這堂課雖然談的是產品設計，但似乎我們回到生物的源頭，探究美的訊息，而這些訊息是設計出好產品的關鍵，我想這也是我們教師應該傳達給學生的觀念，不要只是胡亂畫造型，卻沒目的。

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

今年武漢肺炎讓大家上課時，吃了一點苦頭。不過我們也因此有機會好好準備線上教材，希望這一系列的課程，可以幫助我們在日後的教案準備上，有所幫助！

### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

- 具有合作分享的態度與能力    ■能重視專業領域的價值    ■能專業對話彼此支持  
■能擴大視野精進檢討            ■能熱情分享不藏私            ■能創新運用教學資源

### 具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 )



活動照片 ( 2 )



活動照片 ( 3 )



活動照片 ( 4 )



# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	10/10 的設計方法：如何結合創意與效率的設計		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	炎黃樓 B 棟 303	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>9</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>  </u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>  </u> 人                      共計 <u>10</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
5/20	13:00~16:00	10/10 的設計方法：如何結合創意與效率的設計	李繼皓

#### 二、活動紀要(簡述)：

主講人是李繼皓設計師，是本學期新聘的教師社群業師，相較於右軍老師與佑安老師，繼皓老師資歷稍淺，但是年輕設計師卻是更接近學生的年紀，同時也是正在型塑自我設計理念的階段。他的資歷是工業產品設計與數據資訊管理的專才，恰好符合工業 4.0 新產業的重點人材，對於 AI 人工智能與智慧製造比其他設計師更有跨領域領略的能力。這次邀請他來加入教師社群的業師，也是希望能夠帶來我們教師團隊新的思維方式與新的學習氣息，尤其再智慧生產這部分，能給教師們更多的腦力激盪。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

此次李繼皓老師分享的是十種設計方法，例如「乘法」、「關聯」、「隱藏」、「錯誤」、「過程」、「輪廓」、「平衡」、「表層」、「放大」、「折疊」，分別向我們老師們解釋這十種方法的創意運用，其實我們收穫很多，雖然現在訪問談論設計方法的書籍與期刊論文頗多，但李老師提出的方法卻蠻新穎的，特別他以日本設計師佐藤大的作品案例來說明，使我們更加明白他這門課的核心論述，最後他提到生活是由許多片刻(Moments)所堆疊出來，也因此設計也是把這些生活上的片刻，轉換成「黏土」不斷在物件上塑型而成，換言之一個產品的設計與創作是由生活的許多片刻組成，那麼設計師，甚或我們教師們也需要去洞察、體察生活中所有的片刻時光，這些片刻會形成許多創意的因子或元素讓我們去運用，去做創意的激盪，也因此這門課不僅讓我們了解設計的十種方法，更重要的是讓我們教師們了解設計源自於生活片刻，我們要更加用心地去「生活」呢！

#### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 具有合作分享的態度與能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 能重視專業領域的價值 | <input checked="" type="checkbox"/> 能專業對話彼此支持 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 能擴大視野精進檢討    | <input checked="" type="checkbox"/> 能熱情分享不藏私   | <input checked="" type="checkbox"/> 能創新運用教學資源 |

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 )



活動照片 ( 2 )



活動照片 ( 3 )



活動照片 ( 4 )





# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	從設計思考到精實創業的成功路程		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	炎黃樓 B 棟 303	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>9</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>   </u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>   </u> 人                      共計 <u>10</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

#### 一、活動內容(時程表, 請自行增減欄位):

日期	時間	活動內容	主持/主講
5/27	13:00~16:00	從設計思考到精實創業的成功路程	李繼皓

#### 二、活動紀要(簡述):

上一堂課李繼皓老師提到的是設計的十種創意方法, 今天則更深入的帶著教師們了解, 為何創意思考如此重要? 同時創意思考如何協助企業判斷商業的方向, 並且成為創業的利器呢? 尤其現在許多網路集資眾籌平台, 學生有好想法, 可以讓他們去眾籌平台拚拚看, 說不定就此創業了! 也因此這門課的內容對於現在學生關注的學習方向很契合, 我們老師們也聽的津津有味!

#### 三、活動反思與助益(簡述):

IDEO 設計總裁布朗說過:「設計思考是以人為本的設計精神與方法, 考慮人的需求、行為、也考慮科技與商業的可行性」, 既然以人為本的設計思維, 首先設計的第一步以同理心為開端, 先去同理消費者的購物心態, 其二對問題下定義, 明定設計方向, 其三靈感思考, 挑脫框架, 找出最佳的設計解決方案, 其四製作模型, 反覆演練設計思考的結果, 並且測試修正。並將其成果進行「經實創業(Lean Startup)」, 即以「驗證式學習」縮短開發期程, 有人說體驗式學習就是一種失敗越快, 離成功越近的學習方式, 透過「最簡可行產品」進行反覆的檢驗, 藉此找到正確的方向。這門課讓我們收穫最多的是驗證式學習的觀念, 鼓勵學生試驗、付諸行動, 不怕失敗, 這對於東方教育體系長大的教師們, 通常都盡量希望學生少犯錯, 但事實上應該鼓勵學生去經驗, 不怕犯錯, 錯了就修正, 持續改善, 如此就可以越來越接近成功。這反而是我們應該多多鼓勵學生應有的學習觀念。

#### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選):

- 具有合作分享的態度與能力    能重視專業領域的價值    能專業對話彼此支持  
能擴大視野精進檢討              能熱情分享不藏私              能創新運用教學資源

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 )



活動照片 ( 2 )



活動照片 ( 3 )



活動照片 ( 4 )



# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	設計的好壞誰來定義？		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	炎黃樓 B 棟 303	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>9</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>    </u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>    </u> 人                      共計 <u>10</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
6/3	13:00~16:00	設計的好壞誰來定義？	李繼皓

#### 二、活動紀要(簡述)：

接續前兩週的課程，本週課程一開始李繼皓老師先讓我們去參考日本網站討論的「無用設計」、「不舒服設計」，再來揭示百靈牌總裁迪特·拉姆斯所提出的十個好設計要件，藉此形成好壞設計的對比！迪特提出的好設計有下列十點，好設計是「創新的」、「有用的」、「重視美學的」、「易懂的」、「不突兀的」、「誠實的」、「長久生存的」、「重視細節」、「環境友善的」、「越少越好」，這些訊息讓我們深思好壞設計的評判標準，也會形成將來教師們準備教材時的重要參考準則。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

第三堂課李繼皓老師帶來一個新觀念，好設計與壞設計到底誰說了算？有沒有標準來判斷，當然消費者可以判斷不易使用，或比例奇怪不好看的設計品，簡便的識別出不好的設計品。但有些設計的存在，對於一般人來說好壞設計很難判斷，例如外型好看，功能豐富的產品，也有人覺得是不好的設計，但這是為什麼呢？標準是甚麼呢？這邊李繼皓老師提出一個觀點讓我們教師們去思考，藉由許多案例的分享，逐漸讓我們清晰了解李老師想要傳達的理念，換而言之多元性且整合性的思考是判斷設計好壞的重要因子，當然最終還是要回到「人」的本質，畢竟產品是為了服務人的生活，因此以人為中心的設計導向是一個關鍵。反觀學生，好壞學生如何判斷？其實教師們同樣需要用多元性且整合性的觀點來判斷，盡量協助學生去嘗試各方面的興趣，讓他們自己找到自己的興趣，說不定我們因此而挖掘出一塊璞玉呢！

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

- 具有合作分享的態度與能力     能重視專業領域的價值     能專業對話彼此支持  
 能擴大視野精進檢討             能熱情分享不藏私             能創新運用教學資源

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 )



活動照片 ( 2 )



活動照片 ( 3 )



活動照片 ( 4 )

