

# 東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：以深坑為基地向世界招手

## 活動成果表

執行方案：B3-1 創業知識工作坊

活動主題：商品化技巧研習會

主講人：陳右軍

日期：109/11/13

時間：09:20~12:10

主辦單位：研發處

活動地點：志平樓 805 室

活動人數：73 人

承辦人：研發處

### 對應項目

項目勾選	中程校務發展	高教四大面向	
		落實教學創新及提升教學品質	A 推動創新教學 優化學習成效
✓	產業鏈結 學用合一	發展學校特色	B 全生涯啟動 強化產學接軌
	提升效能 永續發展	提升高教公共性	C 強化教學支持系統 與高教公共性
	關懷社會 放眼國際	善盡社會責任	D 實踐社會責任 培育利他公民

### 活動簡述：

#### 1.活動目的

讓學生了解商品的發想務必了解市場的趨勢，有時商品設計並不會太難，只在於有沒有想到，商品化就是一個實現夢想的方式，透過這樣的過程轉變自身的思維，找尋商品的價值，我們要先相信，才有機會。

#### 2.課程表

時間	活動內容	主持/主講
09:20~12:10	商品化技巧研習	楊研發長靖宇/陳右軍老師

### 具體成效：

師及學生參與商品化技巧研習營後，就問卷的滿意度而言都相當高，學生回饋透過講座對未來發想產品有幫助，也了解到產品的行銷方法要多方面的思考。

### 活動照片



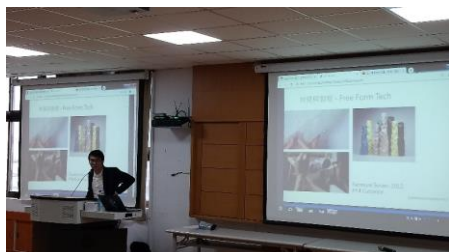
照片 1 說明：研發長開場介紹講師



照片 2 說明：講師開講



照片 3 說明：參與師長及學生



照片 4 說明：講師開講



照片 5 說明：活動結束接受同學提問



照片 6 說明：會後師生與講師進一步溝通