東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：以深坑為基地向世界招手

活動成果表

執行方案：	A-1-1-4深碗課程		
課程名稱：	商品量產實務與品牌經營		
學生教師：	無	**指導教師：**	郭家瑋
日　　期：	3/5 至 5/28 每週五	**時　　間：**	17:20-21:10
開課單位：	創意產品設計系	**課程地點：**	志平 304
活動人數：	42 人	**管考單位：**	教務處課務組

對應項目

項目勾選	中程校務發展	高教四大面向	
V	學生第一教學至上	落實教學創新及提升教學品質	A 推動創新教學優化學習成效
V	產業鏈結學用合一	發展學校特色	B 全人生涯啟動強化產學接軌
	提升效能永續發展	提升高教公共性	C 強化教學支持系統與高教公共性
	關懷社會放眼國際	善盡社會責任	D 實踐社會責任培育利他公民

活動簡述：

本學期商品量產實務與品牌經營的課程，是在大四專題設計 II 課程的基礎架構之下，進行延伸及深化的實務輔導課程，首先針對金點新秀設計獎的競賽內容來進行個別指導，包括學生對產品原型製作、平面編排、作品成果展示加強訓練，以取得更好的成果。並針對商品量產的內容來強化每件作品的能製造生產的可行性，目標是取得專利申請的機會，以便未來能與產業界有更良好完整的接軌。

具體成效：

本課程共有 42 名學生，皆參與金點新秀設計獎以及專利申請，總計有 44 件作品參賽及申請專利。歷經 11 次的課程討論、2 次的專業評圖、1 次的公開展覽之後，競賽成果共獲得 21 件入圍獎次（43 人次），而其中一件作品獲得產品設計類金點新秀獎(僅五名)、金點新秀循環設計特別獎(僅三名)的全場大獎。另外：共 18 件作品提出專利申請（37 人次）。

活動照片

照片 1 說明：第一次評圖版面發表

照片 2 說明：第二次評圖發表檢討

照片 3 說明：競賽版面分組檢討

照片 4 說明：競賽模型製作細節檢討

照片 5 說明：作品成果公開展覽開幕

照片 6 說明：展覽的展示版面與展示架