

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：以深坑為基地向世界招手

活動成果表

執行方案：A2-1 業師協同教學

活動主題：專題設計 II

主 講 人：郭家瑋/鄭洪

班 級：創設四甲

學 生 數：16 人

上課地點：志平樓 302

對應項目

項目 勾選	中程校務發展	高教四大面向	
✓	學生第一 教學至上	落實教學創新 及提升教學品質	A 推動創新教學 優化學習成效
	產業鏈結 學用合一	發展學校特色	B 全生涯啟動 強化產學接軌
	提升效能 永續發展	提升高教公共性	C 強化教學支持系統 與高教公共性
	關懷社會 放眼國際	善盡社會責任	D 實踐社會責任 培育利他公民

活動簡述：

1 業師協同授課目的

大四畢業專題 II 相較上學期的畢業專題 I 來說，更加著重於品牌與產品的實際執行面，並且與業界接軌，因此對於產品商業化、品牌化，是一個很重要的課題，為使學生能更與產業界接軌，請到業界專業的品牌經營者來分享品牌經營的經驗，分享如何建立起品牌思維，並且如何將產品從實務的角度去把產品進行打樣到量產的執行模式，最後又如何找到合作廠商談品牌化。

2.課程表

日期	時間	主題
3/26	13:20~16:10	從零開始建立品牌思維
4/16		專題設計的產品商業化、品牌化
5/7		產品打樣到量產的觀念建立

具體成效：

1.業師協同教學授課方式：實務經驗分享

2.教學成效：

學生：業師分享的內容很紮實，讓同學知道從現有的產業中看到許多實際的面相，先讓同學知道產品開發的細節，如何找到合作廠商、產品打樣的細節、以至於到量產的階段，另一方面又讓同學知道品牌要如何從零開始，怎麼找到產品定位來做品牌化的經營，學到很多相關的技巧與方式。

老師：業師的市場實務分享中，看到業師用完善的品牌經營思維來全盤考量所有可能的情況，都必須被納入策略考量當中，每一個決定之間都環環相扣，並且要靈活運用自己身邊的資源，讓每一次曝光都能更有效的達到目的，並且快速的找到品牌的定調與市場的定位，找到自己不可取代的品牌地位。

問卷資料回饋：(1)講者重視教學互動，鼓勵學生發問或表達意見：75 %非常同意、25%同意；(2)講者能掌握課堂內的教學氣氛，以及留意學生聽講的反應：63 %非常同意、31%同意、6%普通；(3)講者的專業與授課巧，讓我感到滿意：69%非常同意、25%同意、6%普通；(4)講者之教授內容，符合本課程學習之需求：81 %非常同意、19%同意；(5)講者整體的上課方式與態度，讓我感到滿意：75 %非常同意、25%同意。

活動照片



業師分享品牌經營的實務經驗



業師與學生檢討設計提案



學生張貼提案海報與業師討論



同學向業師品牌提案的發表



業師與學生個別檢討



業師回饋學生的提案給意見