

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：以深坑為基地向世界招手

活動成果表

執行方案：A2-1 業師協同教學

活動主題：商業設計實務

主講人：張美春/朱善傑

班級：數媒四甲

學生數：51 人

上課地點：大明 402 教室

對應項目

項目 勾選	中程校務發展	高教四大面向	
		落實教學創新及提升教學品質	A 推動創新教學 優化學習成效
✓	學生第一 教學至上	發展學校特色	B 全生涯啟動 強化產學接軌
	產業鏈結 學用合一	提升高教公共性	C 強化教學支持系統 與高教公共性
	提升效能 永續發展	善盡社會責任	D 實踐社會責任 培育利他公民
	關懷社會 放眼國際		

活動簡述：

1 業師協同授課目的

商品宣傳設計與規劃、商品宣傳片頭設計、商品宣傳片頭製作預計每組從構想到製作完成，學習製作商品宣傳片頭設計一件，班上既有 10 件片頭影片。

2.課程表

日期	時間	主題
3/23	13:20~16: 10	自媒體影片剪輯
3/30		商品宣傳片頭設計企畫製作
4/6		商品宣傳片頭剪輯製作

具體成效：

1.本學期業師協同教學授課方式：實務經驗分享、實務操作教學、實習課程、輔導證照考試（證照名稱：ACA-Photoshop CC 2015，通過人數：12 人、考試日期 05/07）

2.教學成效：

預計每組從構想到製作完成，學習製作商品宣傳片頭設計一件，班上既有 10 件片頭影片。

活動照片



照片 1 說明：業師上課情形



照片 2 說明：業師上課情形



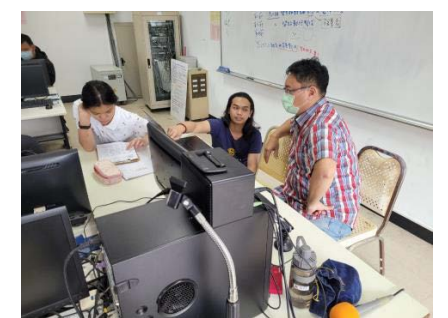
照片 3 說明：業師上課情形



照片 4 說明：業師上課情形



照片 5 說明：業師上課情形



照片 6 說明：業師上課情形