

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：以深坑為基地向世界招手

活動成果表

執行方案：B2 創業能力實務培育

活動主題：專利的保護與權利

主講人：黃品璋

日期：110 年 3 月 25 日

時間：09:50-12:10

主辦單位：研發處

活動地點：志平樓 805 室

活動人數：29 人

承辦人：楊靖宇

對應項目

項目勾選	中程校務發展	高教四大面向	
	學生第一 教學至上	落實教學創新 及提升教學品質	A 推動創新教學 優化學習成效
✓	產業鏈結 學用合一	發展學校特色	B 全生涯啟動 強化產學接軌
	提升效能 永續發展	提升高教公共性	C 強化教學支持系統 與高教公共性
	關懷社會 放眼國際	善盡社會責任	D 實踐社會責任 培育世界公民

活動簡述：

利用本次活動講述智慧財產權在學生創作時感受度導引認識何謂專利，主要目的促進經濟發展之脈象，從中最易發生就是侵權案近期發生案件就老店商標權『老天祿』、『寶可夢』為例，除了確認為何種態樣的授權外，須加以確認被授權的權利內容與範圍！若取得「非專屬授權」，要替著作權人主張著作財產權受侵害，有著作權人另外類似「訴訟代理」的授權。在專利智慧財產權基本劃分種類：(1) 新型專利-指利用自然法則之技術思想，對物品之形狀、構造或裝置之創作，在年限上約有 10 年之實際審查期間；(2) 設計型專利-指對物品之形狀、花紋、色彩或其結合，透過視覺訴求之創作，在年限上約有 15 年之實際審查期間；(3) 發明型專利-指利用自然法則之技術思想之創作包括有形物如方法、物品、物質、微生物、系統、軟體等，使學生能學習到更多對專利規則中，提升自我競爭力研發創作更多樣性能有效發展與策略延伸絕大量能，在這場演說有最大收穫。

具體成效：

以本次活動主題『專利的保護與權利 (智慧財產權)』演講活動，希能展現上提昇學生對智慧財產權 (專利) 認識，學習對作品觀感暨創作人原始產出效能注入能量，引發廠商對技術移轉、商品化、企劃行銷策略運行廣泛贏得佳績，雖專利類別有 (新型、設計、發明) 樣式設計註冊到組織目標的實現和組織文化的塑造，擔任著最重要的關鍵過程，讓我們專利更能凸顯出來自然而然說服力，能獲取更多肯定成果。

活動照片



照片 1 說明：活動海報

照片 2 說明：主持人介紹

照片 3 說明：聆聽者



照片 4 說明：聆聽者

照片 5 說明：主講者

照片 6 說明：Q&A