

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	從趨勢到設計未來		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 ( Google Meets )	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>7</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>2</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>    </u> 人                      共計 <u>10</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 ( 文字簡述 200 字以內 )

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
05/12	13:00~16:00	從趨勢到設計未來	陳右軍

#### 二、活動紀要(簡述)：

本學期陳右軍老師帶來一系列的主題，使我們教師們從科技面思考到設計實務與設計教育的交集，而交集則是消費者，因此陳老師從科技趨勢與軟體的應用，談到設計工具的便利性，再透過消費者需求導向的概念，加入感性因子，使其滿足情感需求，最後再回到我們教師們真正關心的議題，從國外最新教學觀念「STEAM」，帶我們重新去思考教育的本質與意義。因此老師們很期待這系列課程的分享，透過教師社群的機會，我們老師們才能夠透過業師，且當今還在執業的設計師分享業界的實務經驗。

這學期因為四月底開始爆發桃機諾富特飯店機師新冠肺炎群聚開始，直到 5/19 日雙北升級為防疫第三級警戒，所有活動都採取線上遠距上課，因此本系列教師社群也是採用遠距教學方式完成。所幸本系提前部屬，自四月底開始疫情似乎蠢蠢欲動時，主持人陳俊豪建議 5/12 日的教師社群課程，先演練遠距上課方式，並且邀請第二階段的講師鄭洪老師也全程參予本系列課程，全體教師一起參與教師成長社群，過程彼此提問，收穫甚多。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

第一堂課右軍老師帶給我們科技上的啟發是以「虛擬實境、擴增實境與混合實境」的設計應用，採用這樣的新式設計方法主要對於「人因工程」與「空間組織」有很大的幫助，也就是說產品設計前端與末端的產品測試，可以透過混合實境的设计應用，在空間組織的架構下測試人因工程的結果，並且可以進一步回到擴增實境，反推產品最終在實體應用上的各種情境，形成一個開放且扎實的設計驗證。目前這樣的設計流程已經在國外導入產品設計與建築設計之中，因此右軍老師的介紹，使我們提早認識了新的設計方式與流程，大家收穫良多。

#### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

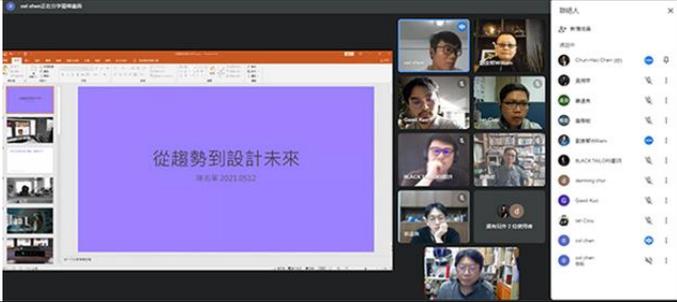
- 具有合作分享的態度與能力    能重視專業領域的價值    能專業對話彼此支持  
能擴大視野精進檢討            能熱情分享不藏私            能創新運用教學資源

# 東南科技大學教師專業成長社群

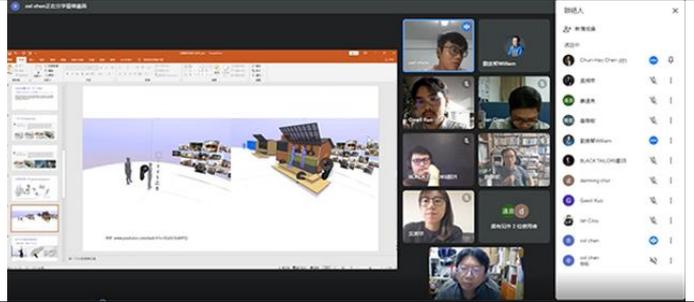
## 【校內成長社群】活動紀錄表

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

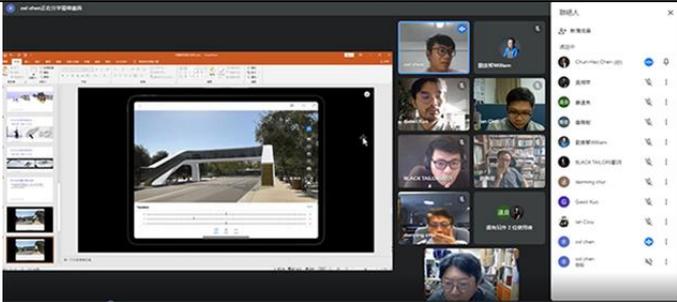
活動照片 ( 1 ) 05/12



活動照片 ( 2 ) 05/12



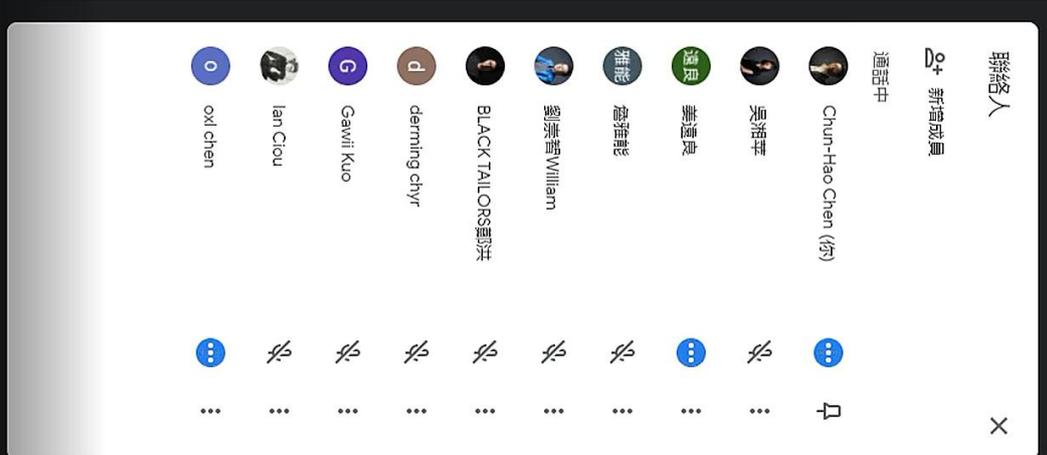
活動照片 ( 3 ) 05/12



活動照片 ( 4 ) 05/12



### 簽到證明



# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	消費體驗從心出發		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 ( Google Meets )	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>7</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>3</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>    </u> 人                      共計 <u>11</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 ( 文字簡述 200 字以內 )

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
05/19	13:00~16:00	消費體驗從心出發	陳右軍

#### 二、活動紀要(簡述)：

本學期陳右軍老師帶來一系列的主題，使我們教師們從科技面思考到設計實務與設計教育的交集，而交集則是消費者，因此陳老師從科技趨勢與軟體的應用，談到設計工具的便利性，再透過消費者需求導向的概念，加入感性因子，使其滿足情感需求，最後再回到我們教師們真正關心的議題，從國外最新教學觀念「STEAM」，帶我們重新去思考教育的本質與意義。因此老師們很期待這系列課程的分享，透過教師社群的機會，我們老師們才能夠透過業師，且當今還在執業的設計師分享業界的實務經驗。

這學期因為四月底開始爆發桃機諾富特飯店機師新冠肺炎群聚開始，直到 5/19 日雙北升級為防疫第三級警戒，所有活動都採取線上遠距上課，因此本系列教師社群也是採用遠距教學方式完成。所幸本系提前部屬，自四月底開始疫情似乎蠢蠢欲動時，主持人陳俊豪建議 5/12 日的教師社群課程，先演練遠距上課方式，並且邀請第二階段的講師鄭洪老師及般若文創設計部主任也一同全程參予本系列課程，換而言之，這學期遠距上課反而方便招集更多有興趣一起腦力激盪，一起學習成長的老師們共襄盛舉，全體教師一起參與教師成長社群，過程彼此提問，收穫甚多。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

陳右軍老師第二堂可談的是消費者中心的概念，如何透過精準消費者圖像來設定產品設計的方向，如何透過消費者來檢驗產品設計的功能是否完善，最後也透過募資平台來衡量消費者的喜好動態，也因此這些觀點關係著產品產出到消費者手上的整個過程，可以從人氣、便利性、信價比，三者衡量。舉例來說，有些人氣商店的食物，雖然不是很好吃，還過得去而已，可是卻能夠聚集人氣與買氣，就是有很好的便利性與信價比，可能離捷運站近且很便宜...等。因此產品設計之前必須先擬定消費者的喜好策略。

透過這門課的分享，我們老師清楚的了解了消費者導向的重要性，除了設計專業之外，我們也可以反思學生的立場，如果學生就是我們的消費者，如何讓東南科大創設系在人氣、便利性與性價比上能夠贏過其他北部私立科大呢？這確實是個有趣的思考點，也讓我們腦動大開，大家以小組討論了許久。結論是我們東南科大在新北市深坑區，交通較不便利，這是我們先天條件較難改變，但我們可以強化性價比，目前這點做得不錯，接下來就是如何聚集人氣的問題，因此我們要思考如何做行銷、推廣東南科大與創設系。

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

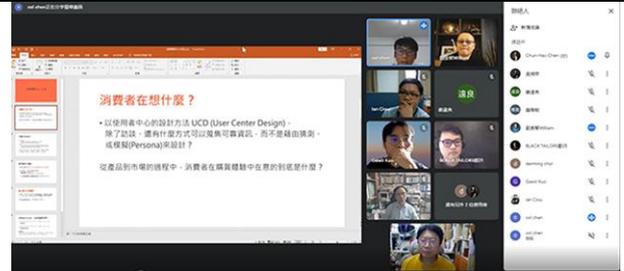
- 具有合作分享的態度與能力   
  能重視專業領域的價值   
  能專業對話彼此支持  
 能擴大視野精進檢討   
  能熱情分享不藏私   
  能創新運用教學資源

### 具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 ) 05/19



活動照片 ( 2 ) 05/19



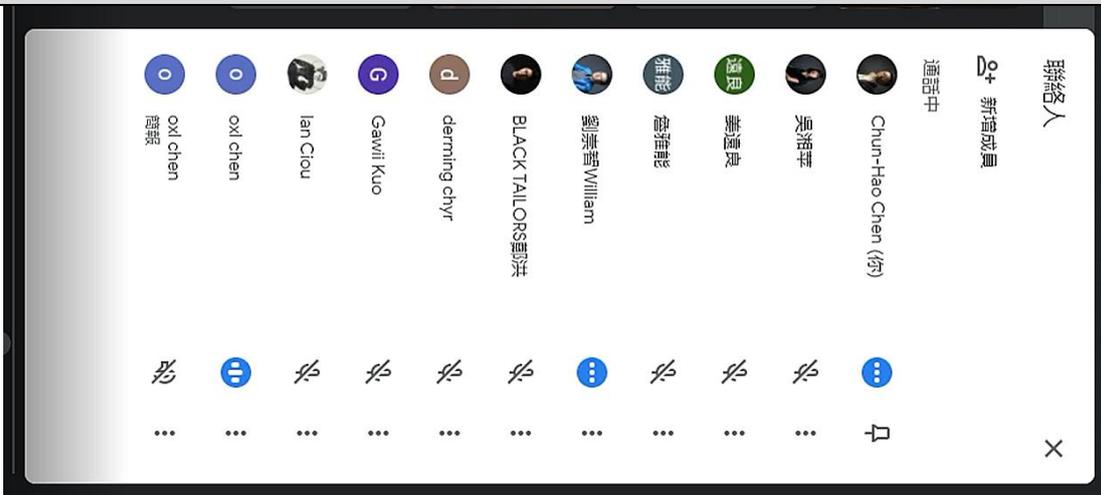
活動照片 ( 3 ) 05/19



活動照片 ( 4 ) 05/19



### 簽到記錄



# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	用設計力翻轉教育		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 ( Google Meets )	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>7</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>4</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>    </u> 人                      共計 <u>12</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 ( 文字簡述 200 字以內 )

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
05/26	13:00~16:00	用設計力翻轉教育	陳右軍

#### 二、活動紀要(簡述)：

本學期陳右軍老師帶來一系列的主題，使我們教師們從科技面思考到設計實務與設計教育的交集，而交集則是消費者，因此陳老師從科技趨勢與軟體的應用，談到設計工具的便利性，再透過消費者需求導向的概念，加入感性因子，使其滿足情感需求，最後再回到我們教師們真正關心的議題，從國外最新教學觀念「STEAM」，帶我們重新去思考教育的本質與意義。因此老師們很期待這系列課程的分享，透過教師社群的機會，我們老師們才能夠透過業師，且當今還在執業的設計師分享業界的實務經驗。

這學期因為四月底開始爆發桃機諾富特飯店機師新冠肺炎群聚開始，直到 5/19 日雙北升級為防疫第三級警戒，所有活動都採取線上遠距上課，因此本系列教師社群也是採用遠距教學方式完成。所幸本系提前部屬，自四月底開始疫情似乎蠢蠢欲動時，主持人陳俊豪建議 5/12 日的教師社群課程，先演練遠距上課方式，並且邀請第二階段的講師鄭洪老師及般若文創設計部主任也一同全程參予本系列課程，換而言之，這學期遠距上課反而方便招集更多有興趣一起腦力激盪，一起學習成長的老師們共襄盛舉，全體教師一起參與教師成長社群，過程彼此提問，收穫甚多。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

陳右軍老師分享「STEAM 教學」大同大學工業設計系副教授李福源老師也好奇來加入我們的討論，所以這堂課成長到 12 人一起參與。所謂的 STEAM 是指科學、技術、工程、藝術、數學五個素養可以昇華學生的思考能力，培養學生科技與人文素養兼備的人才，這是由美國國家科學委員會所提出的教育想法，近來成為美國教育發展的趨勢。也因此右軍老師分享 STEAM 教學在美國的案例，並且讓我們教師試著去回顧與思考如何結合設計教育，藉此養成學生在設計技術與設計藝術之間都能兼備發展的人才。

#### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

- 具有合作分享的態度與能力    能重視專業領域的價值    能專業對話彼此支持  
能擴大視野精進檢討                      能熱情分享不藏私                      能創新運用教學資源

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

活動照片 ( 1 ) 05/26



活動照片 ( 2 ) 05/26



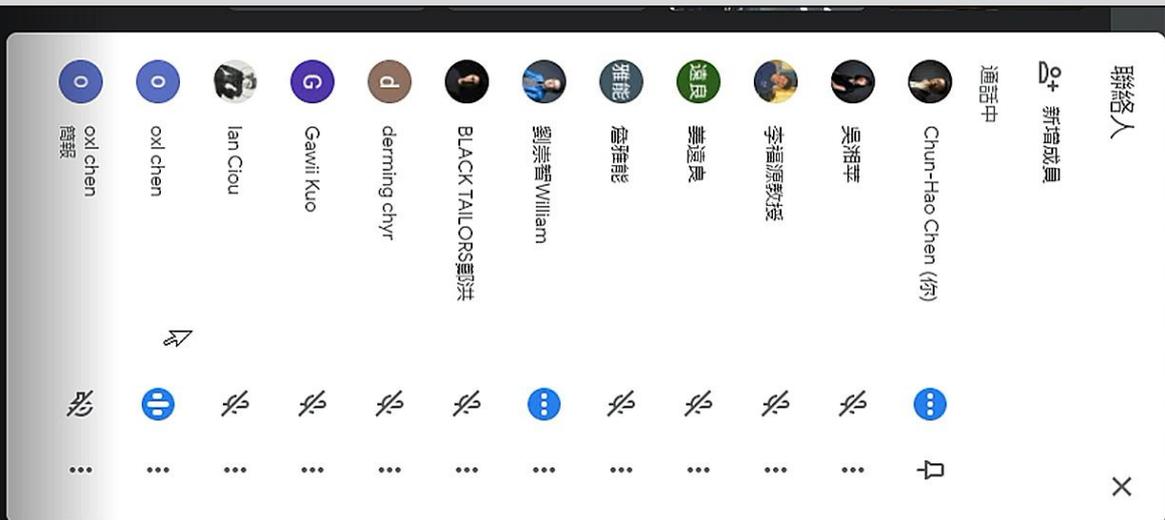
活動照片 ( 3 ) 05/26



活動照片 ( 4 ) 05/26



### 簽到記錄



# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	生活場域與設計		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 ( Google Meets )	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>7</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>3</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>1</u> 人                      共計 <u>12</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 ( 文字簡述 200 字以內 )

#### 一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
06/02	13:00~16:00	生活場域與設計	鄭洪

#### 二、活動紀要(簡述)：

主講人鄭洪設計師，繼上學期之後教師們反應良好，因此本學期繼續請他來教師社群參與分享他的經驗，而且他也很熱情，一同參與了前面三場由陳右軍老師主講的場次，同樣也提供許多創想與我們所有教師一起討論。

這學期因為新冠肺炎升級為防疫第三級警戒，所有活動都採取線上遠距上課，因此本系列教師社群也是採用遠距教學方式完成。然而遠距教學突破了地域限制，只要把時間空下來，許多老師聽聞消息，都會共同參與我們東南科大創設系主辦的教師社群成長課程，反而方便招集更多有興趣一起腦力激盪，一起學習成長的老師們共襄盛舉，全體教師一起參與教師成長社群，過程彼此提問，收穫甚多。

#### 三、活動反思與助益(簡述)：

第一堂課鄭洪分享類似以「後設法則」來思考產品設計，即是以產品最終呈現的場域環境為設計導向。鄭洪分享產品掌握在消費者中使用時，一定還有一個使用的環境要素，也因此產品設計可以將產品最終存在的環境，拉到設計的前端來思考應該存在的意義與外在形式。因此他列舉十種空間設計的場域風格，藉此來凸顯產品設計再這些場域重生再現時，所應有存在的形式。

我認為這門課除了很實際帶我們教師以環境導向作為設計創作的思考之外，同時也頗有哲學性思考，以存在主義與後設法則來思考產品設計的方法理論，我認為是理論與實務兼備的分享，主持人自己收穫很多，我也相信透過教師們很踴躍的討論，大家也成長不少。

#### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

- 具有合作分享的態度與能力    能重視專業領域的價值    能專業對話彼此支持  
能擴大視野精進檢討                      能熱情分享不藏私                      能創新運用教學資源

# 東南科技大學教師專業成長社群

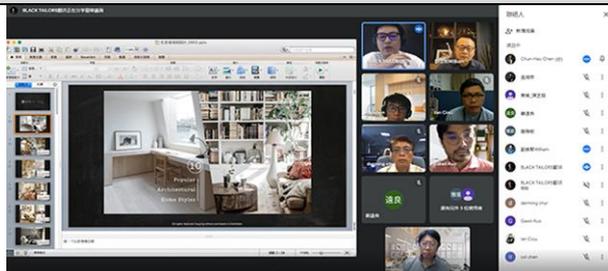
## 【校內成長社群】活動紀錄表

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 )



活動照片 ( 2 )



活動照片 ( 3 )



活動照片 ( 4 )



### 簽到記錄



# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	5W2H 的應用		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 ( Google Meets )	主辦人	陳俊豪
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>7</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>3</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>    </u> 人            共計 <u>11</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

### 活動摘要與助益 ( 文字簡述 200 字以內 )

#### 一、活動內容(時程表, 請自行增減欄位):

日期	時間	活動內容	主持/主講
06/09	13:00~16:00	5W2H 的應用	鄭洪

#### 二、活動紀要(簡述):

主講人鄭洪設計師，繼上學期之後教師們反應良好，因此本學期繼續請他來教師社群參與分享他的經驗，而且他也很熱情，一同參與了前面三場由陳右軍老師主講的場次，同樣也提供許多創想與我們所有教師一起討論。

這學期因為新冠肺炎升級為防疫第三級警戒，所有活動都採取線上遠距上課，因此本系列教師社群也是採用遠距教學方式完成。然而遠距教學突破了地域限制，只要把時間空下來，許多老師聽聞消息，都會共同參與我們東南科大創設系主辦的教師社群成長課程，反而方便招集更多有興趣一起腦力激盪，一起學習成長的老師們共襄盛舉，全體教師一起參與教師成長社群，過程彼此提問，收穫甚多。

#### 三、活動反思與助益(簡述):

第二堂課鄭洪老師主要分享設計界常常討論的 5W2H 的設計要素，他聲稱很像是遊戲場的「拉霸機」，每個要素只要變換，就能轉換出不同的結果出來，換而言之等於是七乘七有四十九種組合模式可以討論。5W2H 也是我們教師常常上課會拿來教學生做設計調查的前端要素，但究竟鄭洪老師的觀點是甚麼呢？5W 是 Who / When / Where / What / Why，這是有一些順序關係，首先設計時先界定設計的對象是誰？再甚麼時候用或是甚麼年齡的消費者使用，接著定義使用的地點與場域環境，再來才思考要用甚麼設計產品來完成消費者所求？而這項產品的存在，究竟為何？為什麼需要存在？接著是 2H，指的是 How 與 How much，也就是說有了上述 5W 的要素設定後，要如何執行？要用多少資源去執行？

因此鄭洪老師這堂課的分享，讓我們教師很實務的去理解 5W 的先後順序與關係，如何定序也跟設計成果有關，接著如何執行？最後鄭洪以產品週期理論向老師們分享 Apple 的產品週期理論，並且以「五具」讓我們來討論其產品週期的 5W 與 2H，五具是指「工具/器具/道具/玩具/護具」，我認為這很巧妙的把產品與市場週期說了一遍，很有意思的觀點，試想我們面對工具的概念，不是也很像產品週期一班，有導入期、成長期、成熟期、衰退期、長尾期的階段嗎？或許教育無法直接用這樣的關係取比擬，但我們須讓學生去了解產品生命是有限的，正如學生自我本身，如何在有限的生命中，為自己贏得一個恆續的長尾未來？

#### 四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選):

- 具有合作分享的態度與能力   
 能重視專業領域的價值   
 能專業對話彼此支持  
能擴大視野精進檢討   
 能熱情分享不藏私   
 能創新運用教學資源

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 ( 1 ) 06/09



活動照片 ( 2 ) 06/09



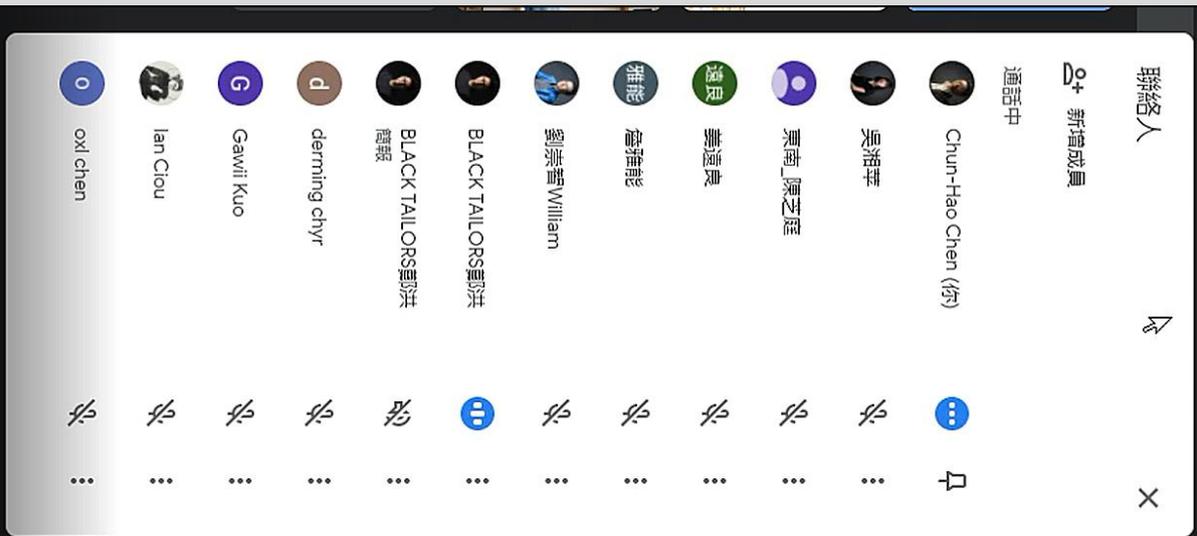
活動照片 ( 3 ) 06/09



活動照片 ( 4 ) 06/09



### 簽到記錄



# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群			
活動主題	設計的 Persona			
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會			
活動地點	遠距上課 ( Google Meets )	主辦人	陳俊豪	
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 <u>7</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 <u>3</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 <u>1</u> 人 <input checked="" type="checkbox"/> 工作人員(職員) <u>1</u> 人                      共計 <u>12</u> 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)			
活動摘要與助益 ( 文字簡述 200 字以內 )				
一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：				
	日期	時間	活動內容	主持/主講
	06/16	13:00~16:00	設計的 Persona	鄭洪
二、活動紀要(簡述)：				
<p>主講人鄭洪設計師，繼上學期之後教師們反應良好，因此本學期繼續請他來教師社群參與分享他的經驗，而且他也很熱情，一同參與了前面三場由陳右軍老師主講的場次，同樣也提供許多創想與我們所有教師一起討論。</p> <p>這學期因為新冠肺炎升級為防疫第三級警戒，所有活動都採取線上遠距上課，因此本系列教師社群也是採用遠距教學方式完成。然而遠距教學突破了地域限制，只要把時間空下來，許多老師聽聞消息，都會共同參與我們東南科大創設系主辦的教師社群成長課程，反而方便招集更多有興趣一起腦力激盪，一起學習成長的老師們共襄盛舉，全體教師一起參與教師成長社群，過程彼此提問，收穫甚多。</p>				
三、活動反思與助益(簡述)：				
<p>第三堂課鄭洪老師分享的是產品設計的消費者圖像，恰巧在一個月前陳右軍老師也分享了一樣的主題，也因此有一點 PK 的感覺，右軍老師提出的觀點是消費者圖像通常是產品設計前端，對消費者勾勒的假想，是否有科技或資訊運用，可以更精準地判斷消費者的樣貌呢？而鄭洪老師所提出的消費者圖像是從消費者本身使用的生活物品切入，同樣試著從實體資訊找到合理的判斷標準。他指出消費者圖像在以往設計前端，有點像是打電玩，進入遊戲前先給遊戲人物設定長相、衣服、身邊器物...等，是設計師虛擬出來的人物，究竟他的判準為何？值得玩味，因此他提出另一種有效的方法，提供設計師也讓我們教師去深思。他提出觀點，首先建立「同理心」，透過觀察、理解、投射的步驟，凝聚設計共識，因而建構了產品的價值體系，並且將價值體系傳遞給消費者。</p> <p>這堂課讓我們看到兩位老師紛紛提出消費者導向的設計，顯然消費者因素是目前業界設計師最為關注的議題，並且從課程分享中得知，兩位設計師對於消費者圖像的建構有某些方面相同，但也有些部分有獨到觀點，換而言之，透過教師社群的機制，我們教師一次吸收了兩位老師的專長與觀點，我們教師們能夠站在巨人身上往前看，對於我們的教學幫助相當大。我們也很珍惜這樣的機會，持續繼續學習下去。</p>				
四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：				
<input checked="" type="checkbox"/> 具有合作分享的態度與能力 <input checked="" type="checkbox"/> 能重視專業領域的價值 <input checked="" type="checkbox"/> 能專業對話彼此支持				

# 東南科技大學教師專業成長社群

## 【校內成長社群】活動紀錄表

■能擴大視野精進檢討

■能熱情分享不藏私

■能創新運用教學資源

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

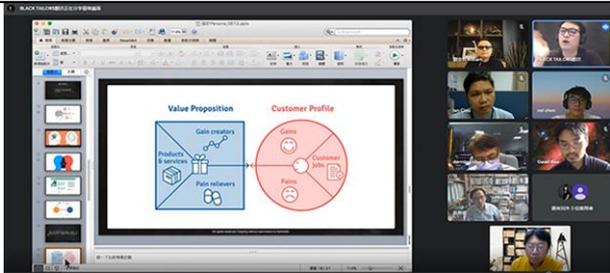
活動照片 ( 1 ) 06/16



活動照片 ( 2 ) 06/16



活動照片 ( 3 ) 06/16



活動照片 ( 4 ) 06/16



### 出席紀錄

聯絡人	新增成員	通話中
oxl chen	...	...
Ian Ciou	...	...
Gawii Kuo	...	...
derming chyr	...	...
BLACK TAILORS鄧洪	...	...
劉崇智 William	...	...
雅能 詹雅能	...	...
廖良 姜運良	...	...
東南_陳芝庭	...	...
吳海祥	...	...
Chun-Hao Chen (你)	...	...