

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：以深坑為基地向世界招手

活動成果表

執行方案：A1-1-3跨領域創業課程

課程名稱：跨-微型創業(入門班) I / II / III

授課教師：呂麗蓉

日期：109-2 學期每周三

時間：第 2~4 節

開課單位：休管系

課程地點：志平 806

修課人數：42/38/38

管考單位：教務處課務組

對應項目

項目 勾選	中程校務發展	高教四大面向	
V	學生第一 教學至上	落實教學創新 及提升教學品質	A 推動創新教學 優化學習成效
	產業鏈結 學用合一	發展學校特色	B 全生涯啟動 強化產學接軌
	提升效能 永續發展	提升高教公共性	C 強化教學支持系統 與高教公共性
	關懷社會 放眼國際	善盡社會責任	D 實踐社會責任 培育利他公民

活動簡述：

本課程設計上為微型創業入門班，希望透過本課程讓學生清楚創業需要的特質，以利大學四年學習方向。

本課程內容從產品特色與訴求、確認目標消費族群，到制訂價格，僅為想創業者的入門課，課程中須透過教師提供的材料進行手作、創意理念、故事撰寫、訂價、與成果發表，冀希研修本微課程的同學能有微創業的入門概念，然而要特別說明的是，因本課程僅有六周，研習完本課程尚不足以具備創業的完整知識，仍需研修基礎班與進階班。

具體成效：

透過來自不同系所同學分組合作共同從無到有的創業模式，本課程非單純講述法，同學由跨系合作中學習不同領域人的思考模式（組員來自不同系）；並透過完成手作產品了解商品從無到有的經過；最後參與成果發表同儕互評發現別人的優點和自己的優點，及彼此的不足之處以改進。

活動照片



照片 1 說明：跨-微型創業(入門班) I
第一類接觸：認識彼此

照片 2 說明：跨-微型創業(入門班) I
第二類接觸：賣什麼商品

照片 3 說明：跨-微型創業(入門班) I
第三類接觸：從無到有的創作



照片 4 說明：跨-微型創業(入門班) I
終極接觸：小組商標設計

照片 5 說明：跨-微型創業(入門班) I
終極接觸：使用 ZUVIO 同儕互評

照片 6 說明：跨-微型創業(入門班) I
終極接觸：同儕互評作品展示



照片 7 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 作品 1](#)

照片 8 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 作品 2](#)

照片 9 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 作品 3](#)



照片 10 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 作品 4](#)

照片 11 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 作品 5](#)

照片 12 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 作品 6](#)



照片 7 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[小組發表 1](#)

照片 8 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[小組發表 2](#)

照片 9 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[小組發表 3](#)



照片 10 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 小組發表 1](#)

照片 11 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 小組發表 2](#)

照片 12 說明：[跨-微型創業\(入門班\) I](#)
[I 小組發表 2](#)