

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：以深坑為基地向世界招手

活動成果表

執行方案：	A1-1-3跨領域創業課程		
課程名稱：	跨領域課程體驗 I -VTuber 社群媒體創作		
授課教師：	楊靖宇		
日期：	110-2 學期每周三	時間：	第 2~4 節
開課單位：	數位媒體設計系	課程地點：	志平樓 102 教室
修課人數：	40	管考單位：	教務處課務組

對應項目

項目勾選	中程校務發展	高教四大面向	
V	學生第一 教學至上	落實教學創新 及提升教學品質	A 推動創新教學 優化學習成效
	產業鏈結 學用合一	發展學校特色	B 全生涯啟動 強化產學接軌
	提升效能 永續發展	提高高教公共性	C 強化教學支持系統 與高教公共性
	關懷社會 放眼國際	善盡社會責任	D 實踐社會責任 培育利他公民

活動簡述：

東南科大於 2018 年創設「台灣 VTuber 自媒體經濟產官學聯盟」以來，引發很大的社會迴響。先後已獲 10 數家電視新聞及無數平面媒體報導。學校率先開設的虛擬人物動畫、配音與影音課程，也引發各大專校院與高中職校的學習風潮。本課程是一個簡短的 VTuber 訓練課程，專門提供非設計專業的學生學習相關技術，並跨領域創造多樣性的內容。幫助有興趣從事社群媒體創作與頻道經營的學生初試啼聲。

具體成效：

VTuber 角色設計合成情境照片 14 個
VTuber 自我介紹影片 16 輯
跨系組合作品創作 2 輯(機械系+休管系)

活動照片



同學創作虛擬人物情形



學生作品發表



學生角色設計與合成情境照片(FB)



跨系組合作品創作



VTuber 自我介紹影片



學生角色設計與合成情境照片(IG)