

(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	避免定義誤區的設計思維		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 (Google Meets)	主辦人	陳右軍
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 9_人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 2_人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 1_人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員)____人 共計 12_人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
05/11	13:00~16:00	避免定義誤區的設計思維	徐福興

二、活動紀要(簡述)：

本學期由徐福興老師帶來一系列的主題，藉由自身的經驗分享，探討設計師在創作到接案之間可能碰觸的誤區，藉由避免過程中問題思考模式，來確保或加速設計流程，以及提昇顧客滿意度。活動就設計與接案方面深入探討。一．設計考慮到範圍、時間、可行性做為評估為基礎，並以企業定位、市場做為評斷依據的思維。二．接案則以顧客個性與信賴度評估、自身排程評估、效益評估做為避免誤區的操作基準。

三、活動反思與助益(簡述)：

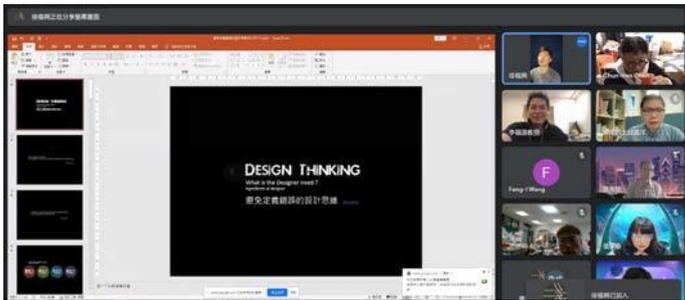
第一堂課福興老師帶給我們的反思的是，一個專業計設案的評估，不只是在拿到專案時的架構定義，而是在設計前就該做好的分析與設限，幫助過濾的思考，應該擴展的是從企業本身經營的角度來思考，時間、規模、回收效益及回收的可能性，對於企業生存本身都是嚴竣的考量，以此為範例可做為「設計管理」課程上的教學案例與情境體驗課程規劃，模擬接案時的真實情境，幫助學生在接案、設計專案上能更順利的掃雷。而設計流程的引導也增強並加速思考模式，提升專業設計師的生存技能。

四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

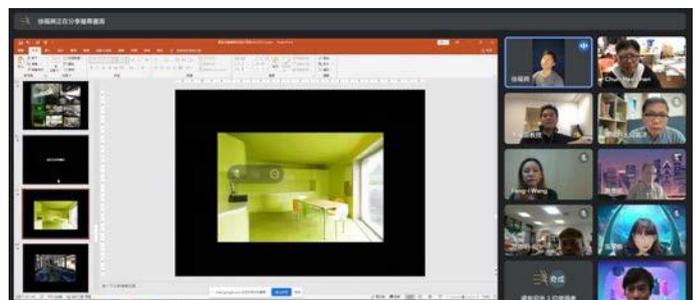
- 具有合作分享的態度與能力 能重視專業領域的價值 能專業對話彼此支持
能擴大視野精進檢討 能熱情分享不藏私 能創新運用教學資源

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

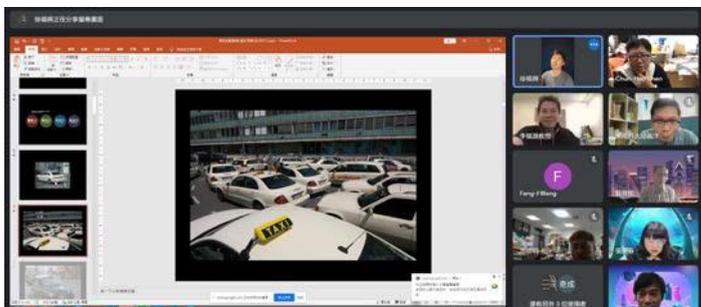
活動照片 (1) 05/11



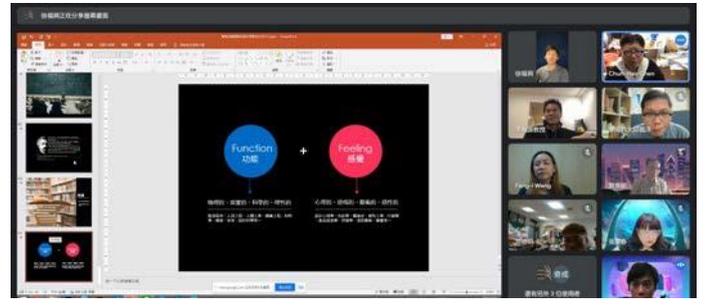
活動照片 (2) 05/11



活動照片 (3) 05/11



活動照片 (4) 05/11



(每次活動均需紀錄並簽到)

社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	正確的價值傳遞技巧		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 (Google Meets)	主辦人	陳右軍
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 8 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 2 人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 1 人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員) _____ 人 共計 11 人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
05/18	13:00~16:00	正確的價值傳遞技巧	徐福興

二、活動紀要(簡述)：

本學期由徐福興老師帶來的第二個主題，藉由案例分享在設計時傳遞價值的考量，正確與否的影響，除了從設計師層面的考量外，也從顧戶端的心理層面分析，竟究在體驗設計時，發什麼了什麼事？藉由顧客旅程的練習與指引帶出感受的起伏，以及從這些資料中，可以如何加以分析並應用。

以往價值傳遞方法是藉由經驗累積判斷的直覺為準，只能從體驗下手，難以被轉化成系統化的有效學習。此次分享由內而外的建立心理構架，並從回饋中驗證核心價值，尋找可增強之體驗流程與元素，強化產品價值與消費者體驗感受。

三、活動反思與助益(簡述)：

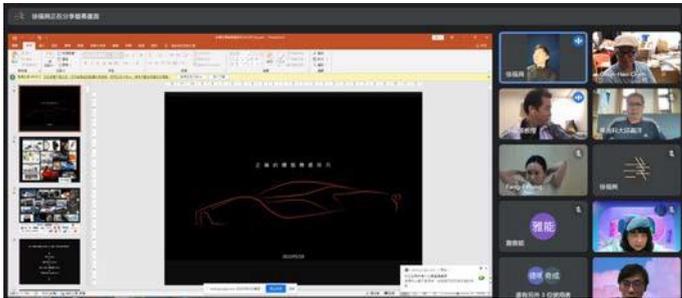
第二堂課福興老師帶給我們的反思是在直覺與分析間的調適平衡，除了運用人與生俱來的感受外學習外，也可以透過系統化的流程拆解了價值傳遞時的訊號是否一致、增強、減弱或失真，並透過設計師敏銳的觀察來調整。依此，不僅僅在設計上，課堂上的資訊傳遞亦是如此，從教材的安排、老師的講述、活動安排，再節學生的回饋，都可以是價值傳遞的應用與檢驗。在核心價值與概念上，透過不斷的迭代，找出正確的傳遞方法，必能讓成果更加令人興奮。

四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

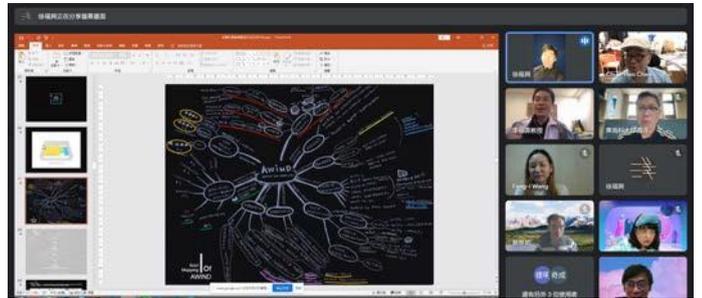
- 具有合作分享的態度與能力 能重視專業領域的價值 能專業對話彼此支持
能擴大視野精進檢討 能熱情分享不藏私 能創新運用教學資源

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

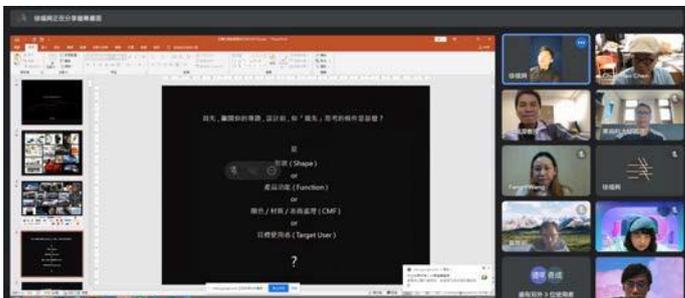
活動照片 (1) 05/18



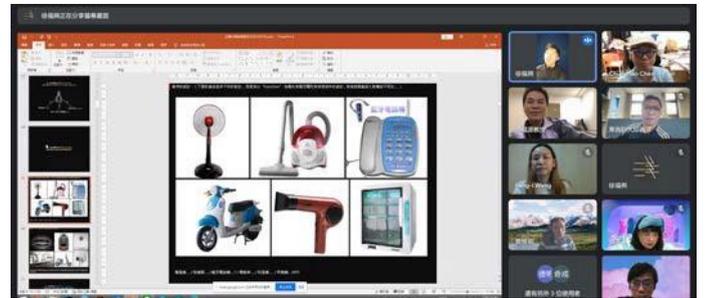
活動照片 (2) 05/18



活動照片 (3) 05/18



活動照片 (4) 05/18

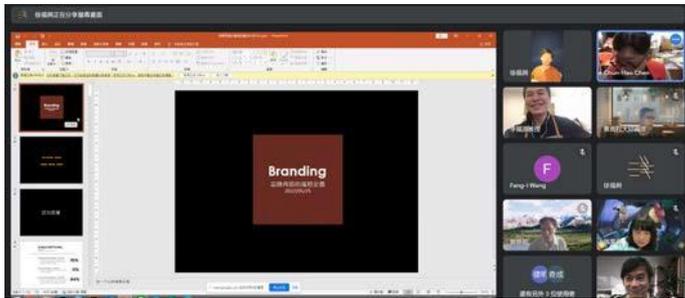


(每次活動均需紀錄並簽到)

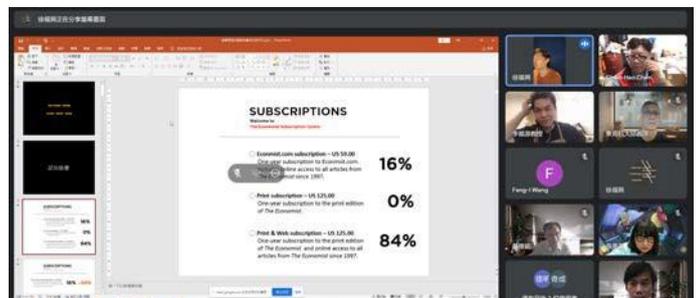
社群名稱	產業創新教學教師社群										
活動主題	品牌再造的風格定義										
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會										
活動地點	遠距上課 (Google Meets)	主辦人	陳右軍								
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 8_人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 2_人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 1_人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員)____人 共計 11_人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)										
活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)											
一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：											
<table border="1"><thead><tr><th>日期</th><th>時間</th><th>活動內容</th><th>主持/主講</th></tr></thead><tbody><tr><td>05/25</td><td>13:00~16:00</td><td>品牌再造的風格定義</td><td>徐福興</td></tr></tbody></table>				日期	時間	活動內容	主持/主講	05/25	13:00~16:00	品牌再造的風格定義	徐福興
日期	時間	活動內容	主持/主講								
05/25	13:00~16:00	品牌再造的風格定義	徐福興								
二、活動紀要(簡述)：											
<p>本學期的第三個主題徐福興老師想跟老師們分享的是品牌再造的風格定義，許多的品牌隨著時間的推移而消失，而有些則透過品牌再造帶入了新的生命與客群。而該從何下手才能避免原本老粉絲的流失？或是從中找到新的利基點做一次品牌升級呢？此次的分享從美學的角度切入，從研究品牌的歷史開始，藉由品牌工具找出該被傳承的核心元核，並透過轉化來符合現今版本的美學需求。</p> <p>而風格的展現也在活動中透過照片體驗感受，化成可衡量的依據。其中減化去蕪存菁就是其中非常重要的</p>											
三、活動反思與助益(簡述)：											
<p>第三堂課福興老師帶給我們的反思是對於過往成功經驗的取捨，留下重要的精華，才能再造巔峰。一個成功的品牌，隨著時間可能逐漸成長到不同的規模，新的產品線已經無法含蓋在原本的品牌之下，蘋果電腦改成蘋果公司的案例，讓我們思考隨著少子化私立大學間的品牌競爭已趨向白熱化，也許透過怎樣的_{品牌再造}建立新的風格來提升競爭力，是目前我們可以著眼努力的方向之一。</p>											
四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：											
<input checked="" type="checkbox"/> 具有合作分享的態度與能力 <input checked="" type="checkbox"/> 能重視專業領域的價值 <input checked="" type="checkbox"/> 能專業對話彼此支持											
<input checked="" type="checkbox"/> 能擴大視野精進檢討 <input checked="" type="checkbox"/> 能熱情分享不藏私 <input checked="" type="checkbox"/> 能創新運用教學資源											

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

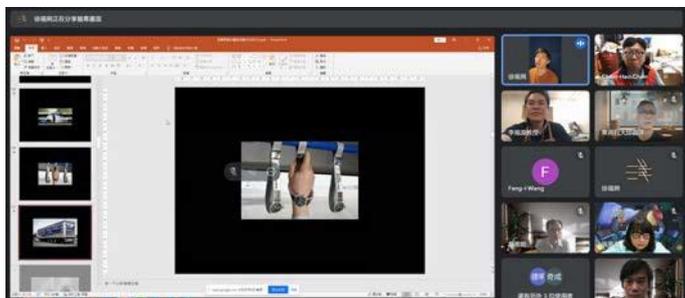
活動照片 (1) 05/25



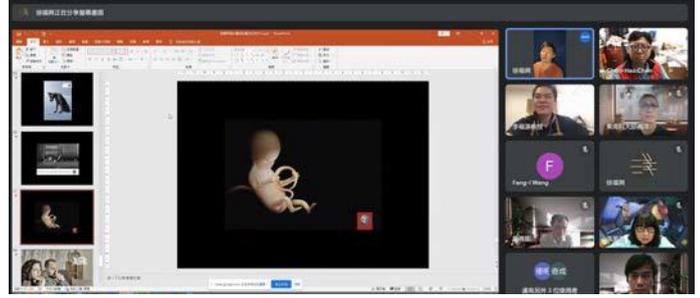
活動照片 (2) 05/25



活動照片 (3) 05/25



活動照片 (4) 05/25



社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	疫情時代下的多元整合設計策略觀點		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 (Google Meets)	主辦人	陳右軍
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 8_人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 2_人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 1_人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員)_____人 共計 11_人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
06/01	13:00~16:00	疫情時代下的多元整合設計策略	李福源

二、活動紀要(簡述)：

李福源老師本學期帶來的分享是疫情時代下的多元整合設計策略觀點，在疫情的時代“不確定性”是商業經營層面所面臨的具大挑戰，而“風險管控”策略就決定了企業的生存。活動的開始從疫情的初期，著重在快速應變與資源調配，重新回到類似創業初期的先活下來再說策略，隨著疫情的延續，著重在於維持與強化客戶體驗，畢竟實體接觸的減少，勢必要找到新的維持顧客關係的線上方式。而疫情的應變也隨著政策的轉變需要調整，與病毒共存的策略，帶來商業活動與經濟的復甦，而在疫情發展的新模式與經驗如何帶來更有彈性的策略，福源老師也分享了自己在公司經營策略的多元整合設計觀點。

三、活動反思與助益(簡述)：

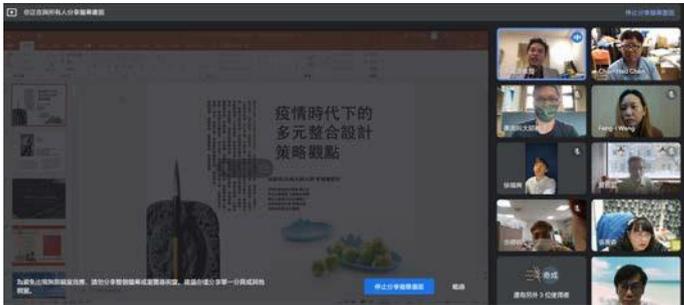
此次活動福源老師帶給我們的反思是對生存策略的多面向思維來造就彈性，從環境、政府政策、公司的大面向角度切入，在針對性的情境下該思考的策略重點為何，是公司生存的關鍵。類似上一次福興老師分享的品牌再造，危機處理可以帶來轉機，對於創設系的生存，快速應對與尋找多元招生的可能性，是為少子化的突圍策略，實際上如何透過不同的通路、媒體曝光來展示系上成果，吸引潛在學生，是為此活動討論的要點。

四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

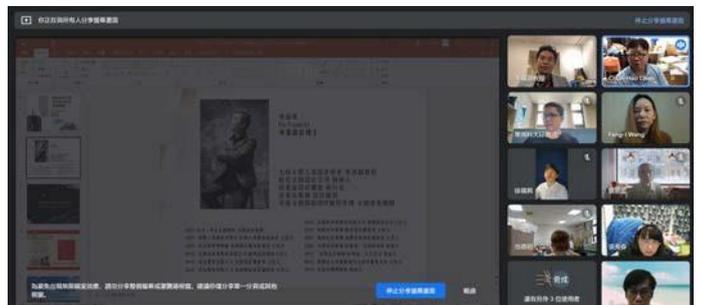
- 具有合作分享的態度與能力
能重視專業領域的價值
能專業對話彼此支持
能擴大視野精進檢討
能熱情分享不藏私
能創新運用教學資源

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

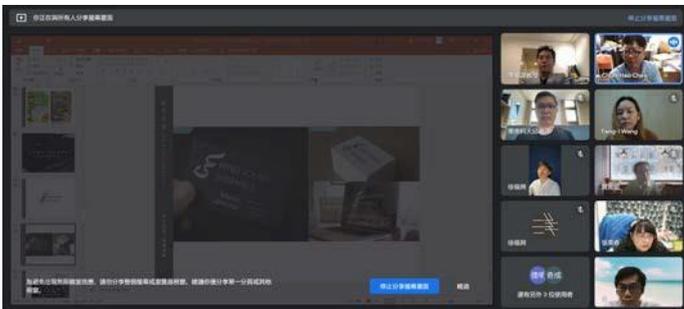
活動照片 (1) 06/01



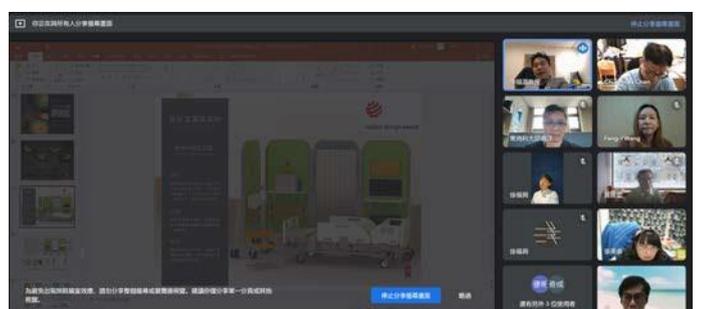
活動照片 (2) 06/01



活動照片 (3) 06/01



活動照片 (4) 06/01



社群名稱	產業創新教學教師社群		
活動主題	靈感怎麼跟別人不一樣？小技巧做出獨一無二的個人風		
活動類型 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 主題式講座 <input type="checkbox"/> 專業研習工作坊 <input type="checkbox"/> 教學經驗分享 <input type="checkbox"/> 讀書會		
活動地點	遠距上課 (Google Meets)	主辦人	陳右軍
參與人員	<input checked="" type="checkbox"/> 校內教師 8_人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師 2_人 <input checked="" type="checkbox"/> 校外講者 1_人 <input type="checkbox"/> 工作人員(職員)____人 共計 11_人，詳如簽到表(檢附社群簽到表)		

活動摘要與助益 (文字簡述 200 字以內)

一、活動內容(時程表，請自行增減欄位)：

日期	時間	活動內容	主持/主講
06/15	13:00~16:00	靈感怎麼跟別人不一樣？	王芳誼

二、活動紀要(簡述)：

王芳誼老師帶的第二個主題是「靈感怎麼跟別人不一樣？小技巧做出獨一無二的個人風」。延續上一次的分享，此次帶來更深入的技巧邏輯與思考架構，「衝突感」、「節奏感」、「震撼力」等具有詩意的視覺特效，藉由營造、鋪陳儀式感帶來的情感波動，並透過個人的美學視角過濾故事所需張力之核心元素，圍繞著主題嵌入意象，並透過影像的堆疊構成獨特且具有美學情感深度與複雜度的風格體驗。

三、活動反思與助益(簡述)：

這堂「靈感怎麼跟別人不一樣？小技巧做出獨一無二的個人風」，帶來的是不同於設計產品的美感衝擊，產品之於基本需求的外觀設計，通溝的重點在於功能性引導，類似的情感設計還是需要滿足功能層次，好的作品還能帶來顛覆不同使用觀點的體驗反思。而服裝設計更能幫助產品的在於視覺規劃呈現，帶入情境產品的表現。時裝週的服裝秀往往更令人腦洞大開，讚嘆不已，也許把美學融入生活的藝術，在學生發表產品時能思考如何展現其獨特的美感，也有助於靈感的產生。

四、觀察本次活動社群成員是否具有以下素養(勾選)：

- 具有合作分享的態度與能力
能重視專業領域的價值
能專業對話彼此支持
能擴大視野精進檢討
能熱情分享不藏私
能創新運用教學資源

具代表性活動照片(至少 4 張並加註說明)

活動照片 (1) 06/15



活動照片 (2) 06/15



活動照片 (3) 06/15



活動照片 (4) 06/15

