



東南科技大學高教深耕計畫業師協同教學成果表

主軸計畫 A：推動創新教學 優化學習成效 A2 業師協同教學

對應本校中程校務發展：關懷社會 放眼國際

課程名稱	演出實務 II		
上課地點	中正 1102 教室	班 級	表藝一甲
原授課教師	游恩揚	業師姓名	林昱伶

業師協同授課目的

演出實務：主修藝術行政組-社群媒體經營及行銷宣傳工作
使學生能具備社群行銷相關的知識、觀點和實務技能。

課程紀錄

1.課程表

日期	時間	授課主題	授課教師
3/24	0920-1210	網路行銷社群	林昱伶
3/31	0920-1210	創意行銷宣傳	林昱伶
4/14	0920-1210	文案與視覺製作	林昱伶

2.人數統計： 47 人

具體成效

1.本學期業師協同教學授課方式：實務經驗分享 實務操作教學、實習課程
輔導證照考試(證照名稱：_____，通過人數：_____人或考試日期_____)
校外參觀、體驗學習(地點：_____)
指導專題製作、專題競賽(專題或競賽名稱：_____，獲獎人數：_____人)

2.教學成效：

建立正確網路社群行銷之正確觀念：能夠執行社群內容(文字、聲音、圖片、影像)從構想到發佈的全部流程，包含腳本發想、議題設定、素材蒐集、製作內容、發佈內容…等。

問卷資料回饋(請同學上網填答 <https://forms.gle/DTMr7czZM8QECyqM8>)



上課照片(至少 8 張，請加簡要說明)



與業師合照



林昱伶老師講解做法



學生分享發表



實際操作



引導提問



學生將提案落實規劃



發想的過程



發表成果簡報