



東南科技大學高教深耕計畫業師協同教學成果表

計畫 A：教學創新精進 A2 厚植教師教學實力

指標 1.學生專業實務技術能力推動成效 **SDGs4**

對應本校中程校務發展：學生第一、教學至上

課程名稱	室內設計IV		
上課地點	仁愛樓 305 教室	班 級	室設三甲
原授課教師	林宛儀	業師姓名	王芝平

業師協同授課目的

1. 業界執行業務時，對於專案評估，提案預算估價現地丈量等技巧傳授。
2. 教授學生材料認識、空間機能安排、使用行為探討的知識。

課程紀錄

1. 課程表

日期	時間	授課主題	授課教師
113/03/19	13:20~17:10	實際案例分析	王芝平
113/03/26	13:20~17:10	設計概念發展	王芝平
11304/02	13:20~17:10	室內設計實務應用	王芝平

2. 人數統計： 33 人

具體成效

1. 本學期業師協同教學授課方式： 實務經驗分享 實務操作教學、實習課程
 輔導證照考試 (證照名稱： ，通過人數： 人或考試日期) 校外參觀、體驗學習(地點：) 指導專題製作、專題競賽(專題或競賽名稱： ，獲獎人數： 人)

2. 教學成效：

1. 基地分析
2. 動線規劃
3. 法規檢討
4. 平立剖面圖繪製
5. 材質挑選
6. 排版技巧
7. 表現技法運用

問卷資料回饋(請同學上網填答 <https://forms.gle/DTMr7czZM8QECyqM8>)



上課照片(至少 8 張，請加簡要說明)



第十八屆大學院校室內設計系/空間設計系學生競圖大賽

2024 TSID Student Award 競賽題目

一、題目：

新居住世代—住宅銷售中心設計

二、緣由：

2020 年至今，疫情造成了社會前所未有的巨變，所有交流與活動被迫中斷，除了對於經濟的衝擊之外，也帶來對於所有事物無可避免的影響。加以物價暴漲之下帶來消費習慣的改變、因為不能出門導致公共交通的停擺、公司被迫遠距辦公、學校轉為線上教學亦或停課、邊境封鎖導致世界性原物料價格上漲與能源短缺衝擊等等，種種的變化延伸到人們相處的關係與結構上。很幸運的是，我們逐漸走出疫情的影響，在社會慢慢復甦的狀態下，回到一個看似熟悉卻又陌生的群體生活中。

社區住宅作為大眾的生活空間，人們每天休憩的場域，雖不直接面對經濟壓力與原物料衝擊，但除了在辦公室空間內工作或是在學校上課之外，就是在家庭中培養群體關係與公共相處的機會。也可以說，大部分的人們待在家裡的時間是最多的。對於小朋友而言，家庭中的人際相處也成為建立成熟社交的重要階段。因此，在社會逐漸復甦，家，成為重要的生活及人際建立平台。

關心人們的生活，新時代的住宅設計是相當重要的。傳統大量集中、一致性如同軍營一般的集合居住形式，已經不符合時代，思考符合 SDGs 指標是當前最新的設計觀念。

我國面對 2050 年碳中和目標及 ESG 經濟活動的揭露，綠建築、綠建材評定的技術基線，更深化新型態的綠建築設計指引也推動建築能效指標 BERS (Building Energy-Efficiency)，並發展近零耗能之綠色建築 nZEB (nearly Zero-Emission Building) 接軌國際。

三、主旨：

某開發商因應後疫情新時代之住宅開發，預計開發都市精華區中的土地，需要設計一個住宅銷售中心。考量 SDGs 指標減少資源衝擊，順應周邊社區環境以維持一定程度的地方風貌。區域內必須包含公園與停車位，**建議以整棟為單位進行一棟兩層的銷售中心設計**，同時針對新時代居住行為**提出樣品房型兩種**，並希望至少容納一個**社區型的美術館（或藝術展示區）**，達到在銷售之餘，提出新生活型態的可能，結合藝術展示以及開放空間，與社區共榮共存。

四、基地設定與條件：

這是一個很特別的建築基地，歷經十多年的整合，如今更新為住宅大樓的銷售中心設計案。基地內有一棵近 **80 年樹齡的大葉麵包果樹**（必須保留），還有一座**帶狀綠美化公園**。設計的重點在於兼顧開放空間再利用的價值，同時將銷售空間合併藝術展示的議題，並且提出兩種住宅樣品房型的設計。考量對於各種不同多元使用者的相互尊重與理解。創造符合當代意義的藝術、居住與社區的新世代銷售中心。設計者需要熟悉**生活基本尺度**，對於**居住空間的操作**，**參考材料的適切性**、**無障礙尺度與空間的實踐**、**基本構造觀念與開口的練習**，同時最重要的是必須發揮對於銷售與生活的想像。

在社區中，設計基地請參考圖說資料，基地前後皆有巷弄，現況為一個帶狀公園，南側老樹必須保留。**銷售中心基地需可供停車**，北向及西向皆為公寓環繞。

相關照片及圖面請參考附件一、二，**CAD 圖檔及照片請於官網下載**。

五、設計內容需求:

- (一) 本案為建築樑柱結構體鋼構造，樓層高度不限，外牆材料、室內空間配置、主入口、隔間牆、門窗開口尺寸、門窗形式等均可依需求重新設計，需考慮建築物外觀設計與材料的選定。
- (二) 基地範圍內需設計外部景觀區，並含停車位八個、警衛室一間（含廁所）、儲藏室一間。
- (三) 銷售中心建築內部希望可以至少容納以下設施：
1. 社區型美術館，約三十坪。
 2. 交誼廳及等候空間，約二十坪。
 3. 接待大廳，約十坪。
 4. 獨立洽談區三區，各約十坪。
 5. 模型及影像放映室一間。
 6. 宴會廳一間。
 7. 人員辦公室一間，約容納 5 人辦公之空間。
 8. 機房兩間。約三坪
 9. 廁所（男女及無障礙）。
 10. 飲料廚房，約十坪。
 11. 吧台區，約五坪。
 12. 樣品房型二套，三十五坪與二十五坪各一套，每套至少需要有餐廳、廚房、客廳、房間等空間設計。房間可以是 2 人房或是 1 人房安排，每間房型至少要有一個套房（含衛浴），涵蓋家具設計。

六、圖面要求：

(一) 初選:

採用電腦投影評審，請繳交直式（約寬 90cm x 高 180cm）圖檔，限 1 張。檔案大小不得超過 20MB（JPG 格式檔案，必須確認可以開啟）。圖面表現內容及比例請自行決定。

(二) 複選:

採用現場張貼圖面進行評審，入圍複選報到時，請繳交輸出圖面與光碟檔案，無須實體模型。

1. 圖面:直式（約寬 90cm x 高 180cm），限 1 張。版面須為直式規格且裱褙於薄裱褙紙上，圖紙背面右下方須貼上 B. 資料表（活動官網下載），並以黑紙覆蓋浮貼。圖面表現內容及比例請自行決定。
2. 光碟:將作品資料製作成簡報檔案(PPT 或 PPTX 格式)，頁數不超過 20 頁，簡報內容須連結播放一段作品導覽動畫（2 分鐘~3 分鐘，MP4 檔案格式）；另將作品海報檔轉成全彩（JPG 及 PDF 格式，解析度 300dpi）。將以上簡報檔案(PPT 或 PPTX)、動畫檔案(MP4)、與海報檔案(JPG 及 PDF)，一併燒錄於光碟片中，並在光碟封面註明學校、作者姓名及作品名稱。

(三) 決選: 採現場簡報說明，可以模型及動畫輔助說明。簡報形式與規定另行通知。

(一) 附件一：基地現況照片





(二) 附件二：基地平面圖

