



## 東南科技大學高教深耕計畫業師協同教學成果表

計畫 A：教學創新精進      A2 厚植教師教學實力

指標 1. 學生專業實務技術能力推動成效 SDGs4

對應本校中程校務發展：學生第一、教學至上

|              |         |             |     |
|--------------|---------|-------------|-----|
| <b>課程名稱</b>  | 產品開發 II |             |     |
| <b>上課地點</b>  | 志平 304  | <b>班 級</b>  | 創三甲 |
| <b>原授課教師</b> | 陳右軍     | <b>業師姓名</b> | 張松靖 |

### 業師協同授課目的

學生在開發產品時，常注重是在創造滿足自我探索，而忽略現實的市場。以專業的業師，提供產品設計所需具備的專業技能，加強市需求研究分析並結合實務案例，從能從搜集的資料找到創新的出口。

### 課程紀錄

#### 1. 課程表

| 日期   | 時間          | 授課主題         | 授課教師 |
|------|-------------|--------------|------|
| 5/09 | 13:20~16:10 | 市場在哪？為需求帶來滿足 | 張松靖  |
| 5/16 | 13:20~16:10 | 顧客旅程與分析      | 張松靖  |
| 5/23 | 13:20~16:10 | 痛點與創新突破口     | 張松靖  |

2. 人數統計： 17 人

### 具體成效

1. 本學期業師協同教學授課方式： 實務經驗分享  實務操作教學、實習課程   
 輔導證照考試(證照名稱：\_\_\_\_\_，通過人數：\_\_\_\_\_人或考試日期\_\_\_\_\_)  
 校外參觀、體驗學習(地點：\_\_\_\_\_ )  指導專題製作、專題競賽(專題或競賽名稱：\_\_\_\_\_，獲獎人數：\_\_\_\_\_人)

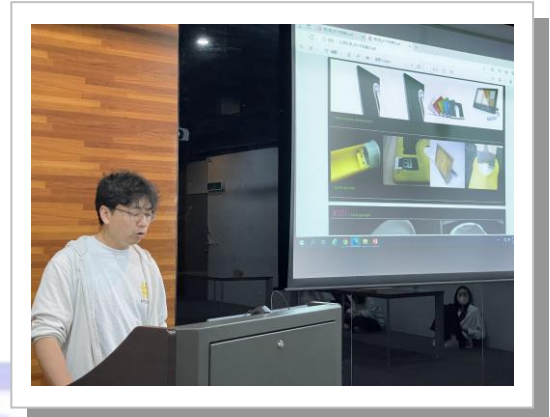
#### 2. 教學成效：

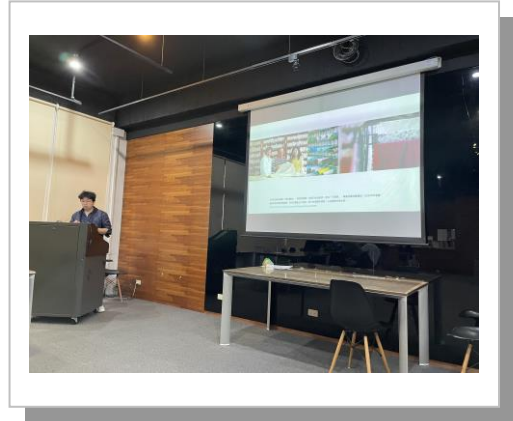
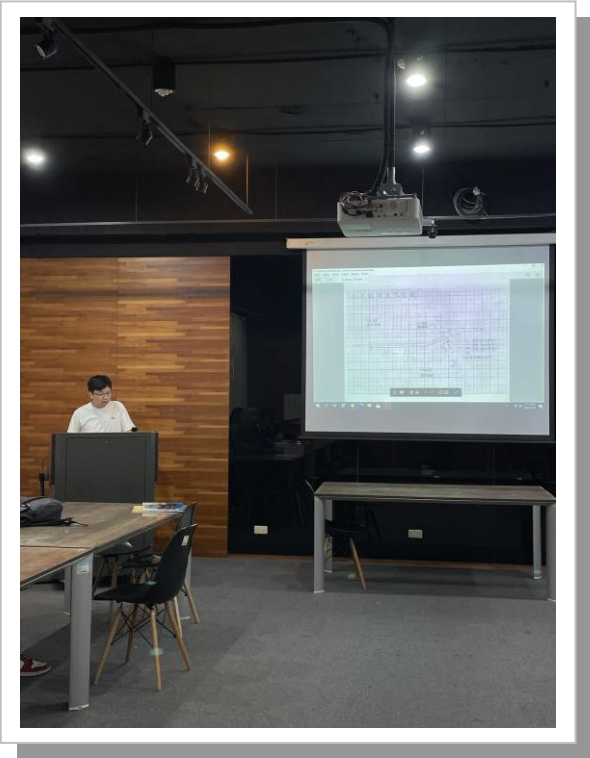
- 提升學生的市場調查能力，識別目標市場的未滿足需求，並分析關鍵接觸點和痛點。
- 學生能夠運用創意思考方法提出創新解決方案，並進行概念驗證。



問卷資料回饋(請同學上網填答 <https://forms.gle/DTMr7czZM8QECyqM8>)

上課照片(至少 8 張，請加簡要說明)







# 上課講義

