

東南科技大學高等教育深耕計畫【A-1-2.學習本位的教學創新】

活動成果表

執行課程：	深碗課程		
原課程名稱：	休閒活動企畫與管理		
深碗課程名稱：	數位旅遊行銷技巧		
授課教師：	王堅楚		
日期：	11/3/6、3/13、3/20、3/27、4/17、	時間：	13:20~17:10
	5/1、5/8、5/15、5/22		
開課單位：	休閒事業管理系	課程地點：	中正大樓 504 教室
修課人數：	22	管考單位：	教務處課務組

活動簡述： <ol style="list-style-type: none"> 國際及台灣旅遊及航空產業概況(含 LCC,OTA)、SDGs 與產業之關聯及運用數位行銷技巧。 國際 LCA,OTA,O2O 現況分析、就業市場及未來發展。 運用航空及旅遊科技，規劃出境、入境及國旅等路線產品。 旅遊科技行銷。 撰寫旅遊建議書。 	具體成效： <ol style="list-style-type: none"> 輔導學生熟練操作國際航空訂位及票務系統，擇優參加國際票務或訂位認證(預計 113 年 9 月 23~25 日)，預計通過率 30%。 輔導修課同學組隊(每組 3~4 人)，報名參加 2024 第 13 屆全國觀光精英盃遊程設計競賽、2024 天籟盃廣播詞競賽，其中呂姿穎、王婷娟、林煜恩、林氏鸞、武吉祥、唐漢晴等同學獲得佳作成績。
---	---

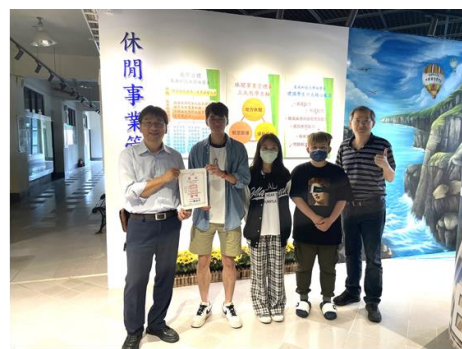
活動照片



照片 1 說明：佳作獎狀(一)

照片 2 說明：佳作獎狀(二)

照片 3 說明：佳作獎狀(三)



照片 4 說明：GDS 實務操作、行銷技巧

照片 5 說明：參加比賽獲頒佳作獎項(一)

照片 6 說明：參加比賽獲頒佳作獎項(二)