



## 東南科技大學高教深耕計畫業師協同教學成果表

計畫 A：教學創新精進

指標 1.學生專業實務技術能力推動成效 SDGs4

對應本校中程校務發展：學生第一、教學至上

課程名稱	設計心理學(4P2111)		
上課地點	志平 102	班 級	數媒二甲
原授課教師	李彥翰	業師姓名	袁應豪

## 業師協同授課目的

本課程於設計心理學中導入業師協同授課，重點強調音樂心理學在設計與創作中的應用。透過業師分享音樂如何影響情緒、注意力與情感連結，協助學生理解節奏、音高、音色等聲音元素對心理感受的影響，並結合 AI 音樂創作實務案例，說明音樂心理學在數位內容與互動設計中的實際運用。課程引導學生以使用者心理與情緒體驗為核心思考設計，培養其運用音樂強化情境氛圍與溝通效果的跨域能力，作為未來創意與設計實務的重要基礎。

## 課程紀錄

## 1.課程表

日期	時間	授課主題	授課教師
114 年 11 月 21 日	13:20~16:10	音樂心理學基本認知	袁應豪
114 年 11 月 28 日	13:20~16:10	音樂心理學與創作	袁應豪
114 年 12 月 5 日	13:20~16:10	Ai 音樂創作	袁應豪

## 2.人數統計：

34 人

## 具體成效



1. 本學期業師協同教學授課方式：☒ 實務經驗分享 ☒ 實務操作教學、實習課程 ☐  
輔導證照考試(證照名稱：\_\_\_\_\_, 通過人數：\_\_\_\_\_人或考試日期\_\_\_\_\_) ☐  
校外參觀、體驗學習(地點：\_\_\_\_\_) ☐ 指導專題製作、專題競賽(專題或競賽  
名稱：\_\_\_\_\_, 獲獎人數：\_\_\_\_\_人)

## 2. 教學成效：

透過業師協同授課，本課程在設計心理學上可產生明確的學習成效。學生能具體理解音樂心理學中情緒、認知與感受的運作方式，並將其應用於設計思考與創作判斷中。藉由實際案例說明，學生可學習如何運用聲音與音樂引導使用者情緒、提升專注力與體驗品質，進而強化作品的情境表現與溝通效果。同時，結合 AI 音樂創作的實務分享，有助於學生建立跨域整合觀念，提升其將心理學理論轉化為設計策略的能力，縮短理論與實務之間的落差，並培養以使用者心理為核心的設計視角。

問卷資料回饋(請同學上網填答 <https://forms.gle/DTMr7czZM8QECyqM8>)

上課照片



業師教授同學心理感知音樂創作



業師教授同學音樂心理學基礎



業師心理感知音樂創作教學



業師心理感知音樂創作教學



業師心理感知音樂創作教學



業師心理感知音樂創作教學



業師教授同學音樂心理學基礎



業師與同學們合照