



東南科技大學高教深耕計畫業師協同教學成果表

計畫 A：教學創新精進

指標 1. 學生專業實務技術能力推動成效 SDGs4

對應本校中程校務發展：學生第一、教學至上

課程名稱	設計心理學(4P2111)		
上課地點	志平 102	班級	數媒二甲
原授課教師	李彥翰	業師姓名	袁應豪

業師協同授課目的

本課程於設計心理學中導入業師協同授課，重點強調音樂心理學在設計與創作中的應用。透過業師分享音樂如何影響情緒、注意力與情感連結，協助學生理解節奏、音高、音色等聲音元素對心理感受的影響，並結合 AI 音樂創作實務案例，說明音樂心理學在數位內容與互動設計中的實際運用。課程引導學生以使用者心理與情緒體驗為核心思考設計，培養其運用音樂強化情境氛圍與溝通效果的跨域能力，作為未來創意與設計實務的重要基礎。

課程紀錄

1. 課程表

日期	時間	授課主題	授課教師
114 年 11 月 21 日	13:20~16:10	音樂心理學基本認知	袁應豪
114 年 11 月 28 日	13:20~16:10	音樂心理學與創作	袁應豪
114 年 12 月 5 日	13:20~16:10	Ai 音樂創作	袁應豪

2. 人數統計：

34 人

具體成效



1. 本學期業師協同教學授課方式：■ 實務經驗分享 ■ 實務操作教學、實習課程
輔導證照考試（證照名稱：_____，通過人數：____人或考試日期_____）
校外參觀、體驗學習（地點：_____） 指導專題製作、專題競賽（專題或競賽
名稱：_____，獲獎人數：____人）

2. 教學成效：

透過業師協同授課，本課程在設計心理學上可產生明確的學習成效。學生能具體理解音樂心理學中情緒、認知與感受的運作方式，並將其應用於設計思考與創作判斷中。藉由實際案例說明，學生可學習如何運用聲音與音樂引導使用者情緒、提升專注力與體驗品質，進而強化作品的情境表現與溝通效果。同時，結合 AI 音樂創作的實務分享，有助於學生建立跨域整合觀念，提升其將心理學理論轉化為設計策略的能力，縮短理論與實務之間的落差，並培養以使用者心理為核心的設計視角。

問卷資料回饋(請同學上網填答 <https://forms.gle/DTMr7czZM8QECyqM8>)

上課照片





業師心理感知音樂創作教學



業師心理感知音樂創作教學



業師教授同學音樂心理學基礎



業師與同學們合照

