

# 東南科技大學 深碗課程 成果表

## 課程基本資料

原課程名稱	電繪概念藝術創作	開課單位	數位媒體設計系
深碗課程名稱	以翻轉教室學習引導學生運用數位製作技術提升實作能力	修課人數	36
授課教師	陳進士	課程地點	志平 108
授課日期	10/8、10/15、10/22、10/29、11/5、11/12、11/19、11/26、12/3	課程時間	13:20-15:10

## 執行成效

**質化成果：**本課程結合數位製作技術與創意商品設計，引導學生完成多項具實用性與創意兼具的文創產品，具體成果如下：

### 1. 壓克力 LED 燈座設計

學生以自製圖案設計導入雷射雕刻技術，結合 LED 燈座進行成品製作。過程中熟悉向量繪圖、雕刻設計、燈光結構組裝等實務技術，並能將個人風格融入產品中，達到創意與功能兼具的目標。

### 2. 水晶貼商品應用

學生嘗試以水晶貼材料進行造型設計與貼飾運用，結合日常用品進行再設計，例如手機殼、相框等。培養其對材料特性的理解與細部美感掌握力，提升裝飾設計的實作經驗。

### 3. 馬克杯圖案設計

結合熱轉印技術，學生自繪插圖或圖樣轉印至馬克杯上，完成個人化商品製作。學生需考量圖面構圖、色彩應用與轉印效果，並實際操作設備完成熱壓流程，強化商品化的整合能力。

### 4. 帆布袋設計製作

學生以主題發想進行帆布袋圖樣設計，並應用熱轉印或燙畫技術進行圖像製作。此成果結合插畫、視覺設計與手作應用，

### 具體成效：

☐ 學生考取專業證照

證照名稱：\_\_\_\_\_ ( ☐ 國內 ☐ 國際 )

通過張數：\_\_\_\_\_

☒ 學生參加校外競賽

競賽名稱：第 14 屆 KYMCO 設計挑戰盃比賽

( ☒ 國內 ☐ 國際 )

得獎人次： 1

☐ 其他：

讓學生實際體驗從平面設計到實體商品的轉換過程。

透過上述作品實作歷程，學生不僅提升了數位製作技術與創意發想能力，更能理解文創商品從設計、打樣到量產的完整流程，展現其跨域整合與實務應用的成果。

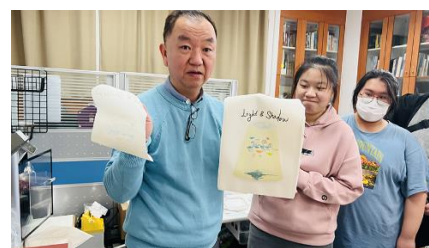
### 教學過程照片



照片 1 說明：操作馬克杯圖案印製



照片 2 說明：雷射雕刻技術操作



照片 3 說明：熱轉印帆布袋印製



照片 4 說明：學生完成多項具實用性與創意兼具的文創產品



照片 5 說明：熱轉印圖案介紹



照片 6 說明：熱轉印操作