



東南科技大學高教深耕計畫業師協同教學成果表

計畫 A：教學創新精進

指標 1. 學生專業實務技術能力推動成效 SDGs4

對應本校中程校務發展：學生第一、教學至上

課程名稱	廣告設計		
上課地點	四維 405	班 級	數媒三甲
原授課教師	陳進士	業師姓名	謝昌勳

業師協同授課目的

本次協同授課亦著重於提升學生將 AI 工具應用於專題製作與作品發表的能力，使其能運用生成式 AI 輔助完成商品廣告設計、社群影音內容與品牌敘事影片，並進一步應用於專題製作成果介紹，強化學生面對未來數位廣告、視覺傳達與自媒體內容產業所需的實作能力與就業競爭力。

課程紀錄

1. 課程表

日期	時間	授課主題	授課教師
04/28	13:20 ~ 16:20	AI 生成式商品廣告設計	謝昌勳
05/05	13:20 ~ 16:20	AI 社群短影音創作實務	謝昌勳
05/12	13:20 ~ 16:20	AI 品牌故事影片製作	謝昌勳

2. 人數統計：

41 人

具體成效

1. 本學期業師協同教學授課方式： 實務經驗分享 實務操作教學、實習課程
 輔導證照考試 (證照名稱：_____，通過人數：_____人或考試日期_____)
 校外參觀、體驗學習 (地點：_____)
 指導專題製作、專題競賽 (專題或競賽名稱：_____，獲獎人數：_____人)

2. 教學成效： 1. 完成 AI 生成式商品廣告設計，包含商品特色分析、廣告視覺構圖、文案設計與成品輸出，提升廣告設計的實作能力。2. 運用 AI 工具進行社群短影音創作，完成腳本規劃、分鏡設計、影像生成與影片剪輯整合，培養數位影音內容製作能力。

問卷資料回饋(請同學上網填答 <https://forms.gle/DTMr7czZM8QECyqM8>)



上課照片(至少 8 張，請加簡要說明)



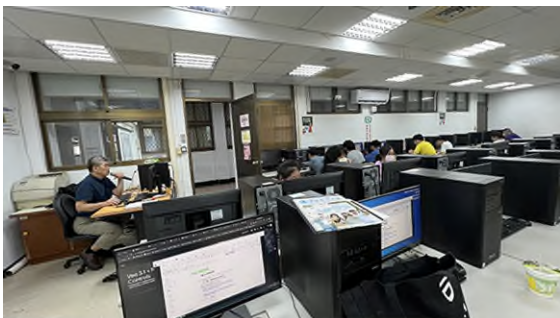
講師授課情形

講師授課情形



講師指導學生情形

講師授課情形



講師授課情形

講師授課情形