

東南科技大學 深碗課程 成果表

課程基本資料

原課程名稱	電子商務概論	開課單位	休閒事業管理系
深碗課程名稱	生成式 AI 與休閒旅遊行銷實務	修課人數	3
授課教師	張士瑞	課程地點	中正教學大樓 506-1/502/504
授課日期	3/4、3/11、3/18、3/25、4/15、4/22	課程時間	13:10~16:10

執行成效

質化成果：

本深碗課程以非資訊背景學生為對象，強調低門檻、高產出的 AI 工具應用，協助學生將 AI 導入休閒旅遊實務任務，包括旅遊文案撰寫、美編設計、行程規劃與旅遊產品操作人員認證 (OPC) 準備。

課程中，學生運用 AI 文字工具生成旅遊行程介紹、社群貼文與活動文案，並透過 AI 繪圖及設計工具製作旅遊海報與文宣，有效降低文案與設計門檻。同時，課程設定不同客群與旅遊情境，引導學生利用 AI 進行景點檢索、交通排程與預算初估，再由學生人工修正，使成果更具在地特色、人情味與可行性。

在 OPC 認證輔導方面，課程運用 AI 將法規、票務與旅遊專業知識轉化為易於理解的邏輯架構，並透過 AI 模擬情境題演練，強化學生的應考邏輯與專業判斷。具體成果方面，學生通過國內 OPC 證照，並參加「2026 全國觀光旅遊行銷企劃案競賽」獲得佳作。

整體而言，本課程提升學生 AI 工具應用能力，並促進其將 AI 實際運用於休閒旅遊文案設計、行程規劃、證照準備與行銷企劃中，展現跨域學習與實務應用成效。

具體成效：

■學生考取專業證照

證照名稱：旅遊產品操作人員認證(OPC)

(☒國內 ☐國際)

通過張數：3

■學生參加校外競賽

競賽名稱：2026 全國觀光旅遊行銷企劃案競賽 (☒國內 ☐國際)

得獎人次：佳作 (大專組團隊含 3 人)

☐其他：

教學過程照片



照片 1 說明：競賽簡報演練



照片 2 說明：旅遊行銷企劃案討論



照片 3 說明：證照題型演練及輔導



照片 4 說明：競賽簡報內容討論

照片 5 說明：證認題型演練及輔導

照片 6 說明：證認題型演練及輔導



照片 7 說明：OPC 證照

照片 8 說明：OPC 證照

照片 9 說明：OPC 證照



照片 7 說明：2026 全國觀光旅遊行銷企劃案競賽-大專組團體佳作

