



東南科技大學高教深耕計畫業師協同教學成果表

計畫 A：教學創新精進

指標 1. 學生專業實務技術能力推動成效 SDGs4

對應本校中程校務發展：學生第一、教學至上

課程名稱	車輛行銷與管理		
上課地點	中正 310	班 級	機械三甲乙丙
原授課教師	鄭凱宇	業師姓名	吳子明
業師協同授課目的			
本課程邀請具備車輛產業與數位行銷實務經驗之業師協同授課，導入社群媒體經營、大數據分析與人工智慧 (AI) 工具應用，使學生了解現代車輛產業於數位時代下之品牌經營與行銷模式。課程內容結合 Facebook、Instagram、YouTube 等社群平台實務操作，並透過案例分析與 AI 工具實作，培養學生進行社群經營、數據判讀、行銷文案撰寫及解說圖片設計之能力。藉由業界經驗分享與實務應用訓練，提升學生對車輛產業數位轉型與 AI 應用之理解，建立數位行銷與品牌推廣之基礎能力。			
課程紀錄			
1. 課程表			
日期	時間	授課主題	授課教師
5/10	10：10~12：10	車輛產業數位行銷與品牌經營實務	吳子明
5/24	10：10~12：10	社群媒體經營策略與後台數據分析應用	吳子明
6/5	10：10~12：10	AI 工具於行銷文案與廣告素材設計之應用	吳子明
2. 人數統計：			
26 人			
具體成效			



1. 本學期業師協同教學授課方式：☒ 實務經驗分享 ☒ 實務操作教學、實習課程
☐ 輔導證照考試 (證照名稱：_____，通過人數：_____人或考試日期：_____)
☐ 校外參觀、體驗學習 (地點：_____)
☐ 指導專題製作、專題競賽 (專題或競賽名稱：_____，獲獎人數：_____人)

2. 教學成效：

- 指導學生經營五大類型車輛相關社群平台
- 學習 Facebook、Instagram、YouTube 後台分析功能
- 能判讀觸及率、互動率、觀看次數與流量成長數據
- 學習運用 AI 工具撰寫行銷文案與廣告內容
- 能使用 AI 繪製解說圖片與社群素材
- 建立學生數位行銷與品牌經營基礎概念
- 提升學生社群經營與內容規劃能力
- 強化學生對車輛產業數位轉型之理解
- 培養 AI 工具於銷售與廣告策略之實務應用能力

問卷資料回饋(請同學上網填答 <https://forms.gle/DTMr7czZM8QECyqM8>)

上課照片(至少 8 張，請加簡要說明)



業師分享公司社群經營之成果



業師指導授課之情形



業師分享運用 AI 工具設計行銷文案



業師帶領學生組建社群，分組競賽經營成果



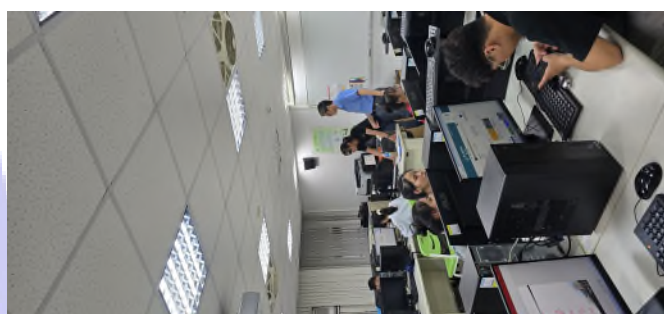
業師指導授課之情形



學生運用 AI 工具，檢討分析社團流量



學生進行課堂實作演練



雙師共同指導授課之情形

