



東南科技大學高教深耕計畫業師協同教學成果表

計畫 A：教學創新精進

指標 1. 學生專業實務技術能力推動成效 SDGs4

對應本校中程校務發展：學生第一、教學至上

課程名稱	異國文化探討 II		
上課地點	中正 1009	班 級	應英三甲
原授課教師	陳柏安	業師姓名	呂新發
業師協同授課目的			
業界專家介紹台灣與鄰近各國文化導覽現況以及分享觀光所需的規劃能力及文化講解技巧。業界專家也會對於學生給予近年觀光導覽之新趨勢及業界經驗分享。			
課程紀錄			
1. 課程表			
日期	時間	授課主題	授課教師
2026/4/28	10:20-12:10	異國旅行經歷	呂新發/陳柏安
2026/5/5	10:20-12:10	觀光導遊技巧	呂新發/陳柏安
2. 人數統計：			
10 人			
具體成效			
1. 本學期業師協同教學授課方式： ☒ 實務經驗分享 ☐ 實務操作教學、實習課程 ☐ 輔導證照考試 (證照名稱：_____, 通過人數：_____人或考試日期_____) ☐ 校外參觀、體驗學習(地點：_____) ☐ 指導專題製作、專題競賽(專題或競賽名稱：_____, 獲獎人數：_____人)			
2. 教學成效：			
在任課老師與業師協同教學之下，學生學習到觀光導覽解說的要點以及介紹單車旅遊的規劃及行車技巧。 <u>文化旅遊的體驗分享和在地生活的關懷</u> 也幫助學生了解觀光旅遊的目的及程序。			
問卷資料回饋(請同學上網填答 https://forms.gle/DTMr7czZM8QECyqM8)			



上課照片(至少 8 張，請加簡要說明)



授課老師與業界師資合影(一)



上課教學情況(一)



上課教學情況(二)



學生專心聽講(一)



學生專心聽講(二)



主任與教師合影



業師與學生互動(一)



業師與學生互動(二)



異國文化導覽介紹 Guided Tour of Foreign Culture

呂新發
Stephen Lu



壹：導讀——看見「看不見」的文化冰山

文化冰山：水上（表象）vs. 水下（內在）



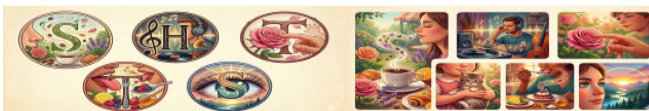
導覽濾鏡：為什麼同景點，故事卻不同？



互動挑戰：你能猜出這個手勢的意義嗎？

五感導覽法：

1. 嗅覺 (Smell)：土耳其伊斯坦堡的「香料市集」(Spice Bazaar)。
2. 聽覺 (Hearing)：日本京都的「鶯啼地板」(Nightingale Floors)。
3. 觸覺 (Touch)：北歐（如冰島或挪威）的「萬年冰河」。
4. 味覺 (Taste)：義大利的「慢食」(Slow Food) 文化。
5. 視覺 (Sight)：冰島的「午夜太陽」(Midnight Sun)。



參：深度觀察——導覽員的專業視角

教導聽眾如何從「觀光客」轉變為「文化轉譯者」。

符號學入門：當地的建築語彙、公共空間的設計邏輯。

在地生活的採集：走進當地的傳統市場超市或校園，觀察最真實的庶民生活。

倫理與尊重：避免「拍攝許可」或「宗教禁忌」的呈現。



在地生活的採集：

博物館看的是「過去」，而傳統市場與超市看的才是「現在」。

以下是三個「在地生活採集」的趣味切入點：

1. 超市裡的「生活邏輯」：從貨架看價值觀，



包裝的大小：
在美國超市 Vs 日本超市



食材的習慣：
冷凍食品 Vs 生鮮

導覽員的職業道德與人文素養：

有三種操作原則：

1. 拒絕「動物園式」的觀察/案例：走訪部落或貧民窟導覽（如巴西貧民窟）



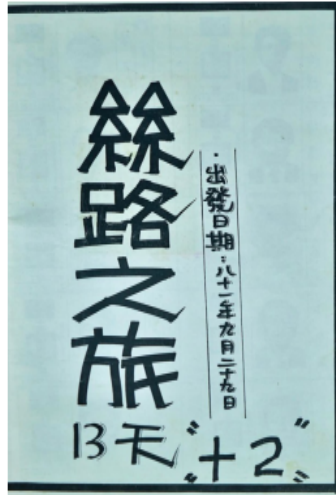


有了信念必有回報

成了最強的殘障人士

故事先從～空難～說起

- 1992年9月
- 絲路之旅
- +2天鬼門關



文化與語言的差異-1

騎出中原

