

東南科技大學推動「學生專業實務技術能力提升」辦理專業競賽活動

【成果表】

競賽名稱	2026 東南設計獎 全國數位創意設計競賽		
主辦單位	創新設計學院	競賽地點	志平樓1樓104
參加人數	大專：參加校數 <u>12</u> 所、老師 <u>2</u> 位、學生 <u>20</u> 位 高中：參加校數 <u>14</u> 所、老師 <u>5</u> 位、學生 <u>50</u> 位 其他(簡述)：		
決賽日期	<u>115</u> 年 <u>05</u> 月 <u>16</u> 日		

競賽活動特色亮點成效描述(請以新聞稿方式敘寫，500~700字)

東南科大「2026東南設計獎」圓滿落幕 引領學子重塑數位設計新價值

東南科技大學主辦之「2026東南設計獎：全國數位創意設計競賽」頒獎典禮，已於5月16日在本校志平樓演藝廳圓滿落幕。

本競賽由教育部指導，東南科技大學創新設計學院主辦，並由數位媒體設計系與室內設計系共同協辦，活動主要宗旨在於激發國內大專院校與高中職學生的創意思維，從校園中及早發掘具潛力的設計新秀，同時，本活動亦響應教育部高教深耕計畫之創新實作競賽分項計畫，期望透過全國跨校的交流與觀摩，全面提升台灣產官學界的創意設計水準。

本屆競賽最大特色亮點，在於極具時代意義與啟發性的主題——「重塑：跳脫框架，成為獨特的創新者」，在人工智慧(AI)技術席捲全球的數位浪潮下，主辦單位引導參賽學子重新思考創作者的核心價值，經由本競賽活動強調，在技術門檻逐漸消失的時代，設計的核心正從「產出結果」轉向「定義問題」。主辦單位鼓勵學生不將AI視為競爭對手，而是視為共同進化的夥伴，透過深層的洞察力與共感能力，打破既有的思考慣性，在冷冰冰的演算法中注入真實情感，尋找傳遞人文溫度的融合方案，藉此完成一場自我重構的設計旅程。

在競賽成效與徵件方面，本次賽事分為「數位設計專題類」與「空間設計類」兩大領域，涵蓋視覺設計、影音動畫、立體產品以及建築與室內空間設計等多項專業，因應AI科技趨勢，賽制特別明訂若作品使用AI生成技術輔助，參賽者需於理念中清楚說明使用的AI工具名稱及應用之製作環節，兼顧了科技應用與設計的原創性。本次賽事吸引了全國大專院校及高中職學生的熱烈響應，主辦單位表示，今年收到許多來自全國各校的優秀創意作品，這些作品無論是在主題創意、美感表現，還是空間氛圍營造上，都充分展現了新世代設計師的無限想像力與精湛技法。

透過指導單位與主、協辦單位的用心規劃，以及全國大專與高中職眾多創作者的共襄盛舉，「2026東南設計獎」成功搭建了學術界與實務界接軌的舞台。各校參賽學生在激烈的專業評比中脫穎而出，順利奪得特優、優選、佳作及評審獎等殊榮，成果相當豐碩。本競賽不僅是一場比賽，更促使學生具備跨領域的思維與感性實作能力。相信經由東南科大持續推動此全國性競賽，定能鼓勵更多學子勇敢跳脫傳統框架，成為無可取代的創新者，為台灣未來的數位創意設計領域，注入源源不絕的創新動能。



照片1 校長開場致詞



照片2 楊院長與大家介紹這次比賽內容



照片3 本校學生獲得評審獎



照片4 復興商工同學獲得特優



照片5 創新設計學院所有職員合照



照片6 與參賽者大合照

本校學生參賽成果表現

1.競賽表現：

獲獎	未獲獎
本校： <u>4</u> 組 獎項： <u>2</u> 組 評審獎、 <u>2</u> 組 佳作、 <u>15</u> 組 入圍	(針對參賽而未獲獎學生，未來如何協助作說明描述) 未來可請教師們於現有相關課程進行輔導，並針對本校未獲獎學生舉辦「AI 設計獎競賽研習營」等活動，輔導學生持續精進數位技能並促進交流觀摩。

2.可延伸表現或亮點(簡述)：

本屆競賽亮點聚焦於「重塑」主題，引導全國學子在AI浪潮中反思創作價值。競賽強調，設計核心已從「產出結果」轉向「定義問題」。透過數位與空間設計兩大類別徵件，參賽者成功跳脫框架，以深層的洞察力與跨領域思維，在冷冰冰的演算法中注入真實情感，提出傳遞人文溫度的融合方案，充分展現新世代設計師無可取代的創新潛能。