

東南科技大學教師社群【成果報告】

社群名稱	居家工藝與生活美學社群				
執行期間	115 年 03 月 18 日 ~ 115 年 04 月 29 日				
社群成員	姓名	所屬單位	職級		
召集人	劉懿瑾	室內設計系	副教授		
成員 1	劉懿瑾	室內設計系	副教授		
成員 2	呂幸娟	數位遊戲設計系	副教授		
成員 3	江奇成	室內設計系	副教授		
成員 4	李家宇	室內設計系	助理教授		
成員 5	楊雅茹	室內設計系	講師		
成員 6	邱怡婷	室內設計系	講師		
成員 7	陳進士	數位媒體設計系	助理教授		
成員 8	單忠倫	數位媒體設計系	助理教授		
成員 9	陳右軍	創意產品設計系	助理教授		
成員 10	游玉玲	幻象空間有限公司	負責人		
成員數不足填寫，可自行增減列數					
執行情形與成果					
(一)執行情形					
社群活動紀錄列表					
場次	日期/時間	辦理方式	活動主題	活動地點	主講人
1	03/18 12:00-13:00	辦理社群會議	會議	仁愛 206	辦理社群會議
2	03/25 12:00-14:00	室內設計軟裝美學	講座 2	仁愛 205	天馬百繪工坊/林楠桐設計師
3	04/01 12:00-16:00	掐絲琺瑯與現代金屬工藝工作坊	工作坊 2	仁愛 206	橙思禪藝工作室/陳橙瑩設計師
4	04/08 12:00-17:00	AI 科技藝術互動工作坊	工作坊 5	仁愛 312	多盒心科技有限公司/李家祥執行長
5	04/15 12:00-14:00	CNC 數位木工成型與創作工作坊	工作坊 4	仁愛 310	昊漢股份有限公司/陳恩慧設計師
備註：請自行增減列數					

東南科技大學教師社群【成果報告】

(二)執行成果

1.量化成效：

社群活動歷程	社群會議 必達指標 (至少 1 場次)		研習/工作坊		交流會/講座 研討會/論壇		教學發展短期 課程	
	場次	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
	1	10	3	30	1	10		
社群活動 歷程檔案 (打☑)	☑已檢附		☑已檢附		☑已檢附		☑已檢附	

備註：檢附社群活動歷程檔案表。

社群 衍生成效 必達 指標	項目	申請教育部教學實踐 研究計畫	申請校內教學實踐 研究先導計畫	申請其他產學合作 計畫
		件數	件數	件數
		1	1	4
	佐證資料 (打☑)	☑已檢附	☑已檢附	☑已檢附

備註：至少達成 1 項。

社群 衍生成效	項目	設計教案	協同合作課程	論文投稿	成員提升等
		件數	課程數	篇數	人數
			8	1	0
	佐證資料 (打☑)	☐已檢附	☑已檢附	☑已檢附	☐已檢附

其它：

2.質化成果：(對應計畫書中之預期成果目標及如何運用社群活動提升教師之教學知能與學生學習成效說明社群成果效益與具體表現)

本社群透過「跨界美學實踐」、「軟裝風格養成」與「科技與匠心融合」三大核心目標，達成以下質化效益：

一、提升教師專業教學知能

跨領域技術整合能力：透過「掐絲琺瑯」、「CNC 數位木工」與「AI 科技藝術」工作坊，參與教師成功打破傳統工藝與現代數位製造的界線。教師不僅掌握了金屬釉料與數位建模的技術，更具備將 AI 生成藝術應用於空間裝飾的實務能力，達成「科技賦能、工藝落地」的教學進階。

東南科技大學教師社群【成果報告】

空間美學論述與策劃：藉由室內設計軟裝美學講座，教師深化了色彩、燈光與材質對空間氛圍影響的理論基礎。這有助於教師在教學現場引導學生建立個人化的審美觀，並具備獨立策劃具文化底蘊之空間配置的能力。

建立工藝職人交流生態圈：社群集結了室內設計、數位遊戲、數位媒體及創意產品設計等跨系所教師，促成跨學科的技術交流與互助，為未來開發「跨域協同合作課程」奠定堅實基礎。

二、預期提升學生學習成效

強化實作與解決問題能力：教師將社群習得的精工與木工實作經驗導入課程，引導學生從概念發想延伸至實體製作，縮短「設計」與「製造」的落差。

職涯發展與品牌化意識：透過產業講師的實務分享，教師能更有效指導學生將作品商品化，或應用於實際室內設計案例，提升學生的就業競爭力與作品的市場價值。

落實永續美學教育：透過推動高品質、低汰換的居家物件創作教學，引導學生反思快時尚家具對環境的影響，培養具備環境責任感的設計人才。

(三)組成社群與推動摘要(簡述籌組推動過程)及執行檢討(檢討社群執行情形)

1. 組成社群與推動摘要

籌組背景與動機：本社群由室內設計系發起，主因是觀察到後疫情時代，居家生活對於「美學品質」與「心靈療癒」的需求大幅提升。為了回應教學現場中「設計與實作脫節」的挑戰，遂邀請校內室內設計、數位遊戲設計、數位媒體設計及創意產品設計等跨領域師資，共同組成「居家工藝與生活美學社群」。

推動過程：

核心理念確立：以「跨界美學實踐」為核心，規劃結合傳統精工（掐絲琺瑯）、數位製造（CNC）與 AI 科技的整合路徑。

外部資源導入：聯繫工坊、橙思禪藝工作室、多盒心科技及昊漢公司等產業專家，將實務現場的軟裝趨勢與數位工藝技術帶入校園。

橫向協作機制：社群成員共 10 位教師，透過定期會議與實作工作坊，針對「科技與匠心融合」進行深度研討，並規劃將成果轉化為跨域協同課程。

東南科技大學教師社群【成果報告】

2. 執行檢討（檢討社群執行情形）

執行成效優勢：

跨域整合成功：活動類型涵蓋講座、工作坊與會議，成功讓不同背景的教師掌握 CNC 數位木工與 AI 生成藝術的應用方法。

實務鏈結度高：透過與業界設計師及執行長的對談，教師們獲得了第一手的產業資訊，特別是在軟裝美學與品牌化潛力方面的見解，有助於未來輔導學生就業。

永續意識落實：實作過程中使用松木板等材料，實踐了社群推崇的「低汰換、高品質」永續美學目標。

待改進與未來展望：

時程安排挑戰：由於跨系所師資眾多，各工作坊（尤其是長達 4-5 小時的高強度實作）在時間協調上較具挑戰性，未來可考慮增加彈性時段。

研發深度延伸：目前已達成投稿 1 篇研究論文與申請 4 項產學合作計畫的目標，未來可思考如何將社群開發的工藝物件，更進一步推向「教育部教學實踐研究計畫」之申請。

軟硬體整合：數位木工與 AI 科技的硬體需求較高，未來建議在教學現場增設更多行動教學資源，以便更多系所學生能共享社群開發的教案成果。

觀察社群成員是否具有以下素養(勾選)

- | | |
|--|--|
| ☒ 具有合作分享的態度與能力 | ☒ 能重視專業領域的價值 |
| ☒ 能專業對話彼此支持 | ☒ 能擴大視野精進檢討 |
| ☒ 能熱情分享不藏私 | ☒ 能創新運用教學資源 |

社群召集人簽章

【教師社群活動歷程檔案】

(每場次 1 份)

活動主題	辦理社群會議	活動日期	日期：04/29 時間：12:00~13:00
活動地點	仁愛 206	主講人	劉懿瑾
參與人員	共計 <u>10</u> 人 (檢附社群簽到表)		
活動照片 (1)		活動照片 (2)	
			
活動照片 (3)		活動照片 (4)	
			
活動照片 (5)		活動照片 (6)	
			

【教師社群活動歷程檔案】

活動主題	室內設計軟裝美學	活動日期	日期：03/25 時間：12:00~14:00
活動地點	仁愛 205	主講人	林楠桐
參與人員	共計 <u>10</u> 人 (檢附社群簽到表)		
活動照片 (1)		活動照片 (2)	
			
活動照片 (3)		活動照片 (4)	
			
活動照片 (5)		活動照片 (6)	
			

【教師社群活動歷程檔案】

活動主題	掐絲琺瑯與現代金屬工藝工作坊	活動日期	日期：04/01 時間：12:00~16:00
活動地點	仁愛 205	主講人	陳橙瑩
參與人員	共計 <u>10</u> 人 (檢附社群簽到表)		
活動照片 (1)		活動照片 (2)	
			
活動照片 (3)		活動照片 (4)	
			
活動照片 (5)		活動照片 (6)	
			

(每場次 1 份)

【教師社群活動歷程檔案】

活動主題	AI 科技藝術互動工作坊	活動日期	日期：04/08 時間：12:00~17:00
活動地點	仁愛 312	主講人	李家祥
參與人員	共計 <u>10</u> 人 (檢附社群簽到表)		
活動照片 (1)		活動照片 (2)	
			
活動照片 (3)		活動照片 (4)	
			
活動照片 (5)		活動照片 (6)	
			

(每場次 1 份)

【教師社群活動歷程檔案】

活動主題	CNC 數位木工成型與創作工作坊	活動日期	日期：04/15 時間：12:00~14:00
活動地點	仁愛 310、208	主講人	陳恩慧
參與人員	共計 <u>10</u> 人 (檢附社群簽到表)		
活動照片 (1)		活動照片 (2)	
			
活動照片 (3)		活動照片 (4)	
			
活動照片 (5)		活動照片 (6)	
			

【教師社群活動歷程檔案】