

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-3-1-9 提倡業師協同教學

單元活動名稱：企業分析與診斷

日期：107.04.10-05.22 (每週二)

時間：13:20 ~16:10

地點：東南科技大學中正 3030 教室

主講人或主辦人：業師何默真/授課教師楊家昇

主辦單位：東南科技大學企業管理系、教學資源中心

活動簡述：

- 1.使學生了解外國企業運作模式
- 2.建立學生外國企業品牌經營概念及方法
- 3.建立學生外國企業品牌國際行銷方法

最後的總結性評量，則可用於改良未來行銷企劃寫作課程教學之品質。此外，本課程擬建立小老師制度，選定成績優異學生擔任小老師，隨時協助成績欠佳學生跟上學習進度，並可藉此形成討論風氣。

