

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-3-1-9 提倡業師協同教學

單元活動名稱：網路行銷 II

日期：107.03.19~05.14(每週一)

時間：13:20 ~17:10

地點：東南科技大學

主講人或主辦人：業師謝昊霓/授課教師李修珍

主辦單位：東南科技大學數位遊戲設計系、教學資源中心

活動簡述：

- 1.課程由淺入深協助企業找到目標族群，並且針對族群製作文章、圖文、動態圖片、網路微動畫、影片等數位內容，有效推廣品牌同時建立品牌形象。
- 2.也學習到架設自己的粉絲頁再加上動態及圖片，學生可拿此作品去應徵工作增加自己的曝光率。
- 3.課程結束後學員會有自己的行銷平台和內容，實際展現數位行銷的作品成果。

