

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-3-1-9 提倡業師協同教學

單元活動名稱：顧客心理與消費者行為

日期：107.04.19-05.24 (每週四)

時間：09:20 ~12:10

地點：東南科技大學和平 301 教室

主講人或主辦人：業師陳紅/授課教師鍾隆文

主辦單位：東南科技大學休閒事業管理系、教學資源中心

活動簡述：

本課程與長期在韓國、日本及澳洲的業界專家協同授課，配合高教深耕理念引進農業區實務操作元素導入創新教學，透過協同授課帶入不同國家的農遊智創翻轉教育在顧客心理學課程上，問卷調查超過 9 成的學生高度喜歡這門課程中導入國際化語言(英文、日語、韓語)結合台灣顧客心理與消費者行為，透過和業師的互動過程學生啟發學習意願，許多同學表示未來會想利用語言來增強自己在服務業打工的過程中加分，其中更有三位同學表示願意多花時間與業師多學習語言，同學都會利用下課的時間繼續和業師互動，其他同學透過期末分享討論會也表示真心喜歡創作、喜歡上課。

