

# 東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

## 活動成效

行動方案指標內容：A-1-1-3 推動深碗課程(X+1 及 X+2 學分)

原課程名稱(X)：設計心理學 2 學分

深碗課程名稱：版面實作與專題應用/2 學分

日期：107.09.17.~107.12.31.

時間：每星期三 13:20~15:10

地點：東南科技大學忠孝 211(專)專業教室

授課教師：專任教師楊孝生

活動簡述：

設計心理學為創新設計學院重要必修科目之一，但學生很少將上完後之所學應用於實務操作上，目標在使學生透過課堂上的理論，實際操作在室內設計領域，不僅是相關比賽，進而行銷包裝自己，而未來能具有以下技能:(1).創意及創造力。；(2).資料找尋能力；(3).解決問題能力

在進行額外學習活動時，加強學生自我學習能力，藉由原課程教授的理論讓學生自主蒐集資料並練習操作相關軟體，形成一專案研習，從設定主題到解決問題，建立完整思緒的脈絡，以參加比賽的規格為標準，達到課程深化的目的。

