

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-1-1-4 推動通識與專業課程「微學分」計畫

單元活動名稱：外包裝精進研習會(研發處微學分課程)

日期：107.11.16.

時間：10:20-12:10

地點：炎黃 B 棟 805 室

參加人數：教師 2 人 (男性 2 人)、工作人員 4 人(女性 4 人)、學生人 78 人 (男性 33 人，女性 45 人)。

主講人或主辦人：陳俊豪老師/黃仁清研發長

主辦單位：研發處

活動簡述：

包裝設計是一個從裡到外的概念，最內層就是包裝的基本功能，包含保護產品、便於儲存、方便運輸可以攜帶；在中間層就要考慮到產品的傳達性，包含傳遞企業文化、提供消費資訊、提升產品附加價值、品牌形象再延伸及產品本身的自我銷售價值；最外層是行銷 4P 的包裝功能，4P 指的就是產品本身(PRODUCT)、售價(PRICE)、通路(PLACE)、促銷(PROMOTION)，也就是我們產品在運用範圍上我們主要的四個思考元素。

包裝分為工業包裝及商業包裝兩種，工業包裝的設計主要放在結構性的設計，通常是比較大物件的產品設計，例如冰箱、電視、音響等需組裝的物件，它需考量到倉儲、物流、使用者的方便性，且包裝內部設計有一定的比例關係及空間概念。而商業包裝所要求的部分就不一樣，它的美觀性及視覺形象要強，要能夠吸引消費者的注意，所以包裝設計也要懂得行銷策略，要懂得在包裝設計上達到產品自身的“銷售能力”。

產品的外包裝設計並不分科系，平面設計時要有立體化思維，立體構圖設計時要放入空間規劃，所以藉由講師的分享可以多加提供學生設計時的知識，及在設計過程中需注意的事項，讓學生在發想設計及創意時可以朝多方面思考。

