

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-1-1-2 推動問題解決導向(PBL)課程

課程名稱：商業設計實務

課程學分/時數：3/3

日期：108.02.25~05.28

時間：08:20-12:10

地點：四維樓 405

授課教師：張美春

活動簡述：

本計畫以整合實體教室、實作教具與數位互動教學方式，來推動實務或實作教學，以「商業設計」為主題，期望在實作的基礎上，來加強數媒系四甲學生對「商業設計」與「實務」的能力，課程情境場合設定「平面設計工作室」為主，以教師職場工作分享，讓同學實際的體驗職場生活經驗；課堂會運用講解、實際操作、作品賞析和分組討論來進行實作教學，內容包含：1.創意品牌設計與實作、2.文創商品設計與實作、3.展場設計與實作等，課程以實例全圖解，剖析設計和製作上的相關注意事項。綜合以上教學計畫，期望學生在學習上都有良好的效果。

