

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-1-1-3 推動深碗課程(X+1 及 X+2 學分)

原課程名稱(X)：餐旅行銷管理

深碗課程名稱：Rata 餐廳行銷研究 / 2 學分

日期：

時間：每星期三 13:20~15:10

地點：東南科技大學中正 309 專業教室

授課教師：專任教師林孜孜

活動簡述：

「Rata 餐廳行銷研究」為餐旅管理系必修課程—「餐旅行銷管理」的深化課程，目標是將餐旅行銷管理實務應用在 Rata 餐廳的經營與績效的提升。目的在強化學生未來具有以下技能：(1)了解行銷研究各構面在餐廳經營管理的實務應用；(2)實務應用行銷研究的理論，有效提升 Rata 餐廳的來客數與經營績效。

進行本課程的學習活動時，加強學生的問卷處理、分析能力，藉由原課程的理論學習以及本深碗課程的實務應用與利用電腦軟體分析問卷，對於 Rata 餐廳經營提出經營績效提升的有效建議，以達到課程深化的目的。

