

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-3-1-9 業師協同授課

單元活動名稱：顧客心理與消費者行為業師協同教學課程

日期：5月10日-5月24日

時間：13:20-16:10

地點：中正203室

主講人或主辦人：謝仲和/林奇剛

主辦單位：休管系

活動簡述：

以業者的角度觀察來光顧的消費者對周遭環境與產品的心境及購買過程；以消費者的角度觀察對周遭環境與產品特色的認知與售後處置；以客觀的角度分析業者與消費者兩者比較。經過三週的授課，同學們可以從旁獲取以上的經驗。

日期	時間	授課主題	授課教師
2019.05.10	13:20~16:20	消費者	謝仲和
2019.05.17	13:20~16:20	決策過程	謝仲和
2019.05.24	13:20~16:20	購買與處置	謝仲和

