

# 東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

## 活動成效

行動方案指標內容：A-3-1-2 成立教師專業成長社群

單元活動名稱：新媒體應用教師社群

日期：108/03/27、04/10、04/24、05/01、05/08、05/29

地點：東南科技大學炎黃 106 會議室

主講人或主辦人：張美春

主辦單位：東南科技大學數位媒體設計系、教學資源中心

活動簡述：

03/27(三) 品牌設計(王強強老師)

04/10(三) 包裝商品設計(邱顯能老師)

04/24(三) 新媒體藝術(丁建中老師)

05/01(三) 動畫設計與趨勢探討(周柏翰老師)

05/08(三) 廣告影片設計(林英華老師)

05/29(三) 文創商品設計(張光瑞老師)

本學期共有 6 次社群活動，老師們對於學生專題成果表現都非常在意，如何透過社群活動有效果的來提升和指導學生都成為老師們所關心的議題，因為老師們在怎麼專業、有能力，如何來帶領他們都是一個要學習的問題，老師們建議在一年級的時候就要多多訓練與擬定規則，以免高年級的時候很難去改變，另外風氣的培養也是很重要的，不然說了很多次，都沒有改變，也是很可惜的。

