

# 東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

## 活動成效

行動方案指標內容：D-1-1-6 商品化推動外觀包裝研習會

單元活動名稱：外觀包裝研習會

日期：108 年 11 月 12 日

時間：13：20-15：10

地點：志平樓 B 棟 805 室

主講人或主辦人：楊靖宇/張美春

主辦單位：研發處技服組

活動簡述：

本次研習邀請數媒系張美春老師進行分享，題目：GO! 新一代包裝專題製作之分享。包裝設計是一個從裡到外的概念，最內層就是包裝的基本功能，包含保護產品、便於儲存、方便運輸可以攜帶；在中間層就要考慮到產品的傳達性，包含傳遞企業文化、提供消費資訊、提升產品附加價值、品牌形象再延伸及產品本身的自我銷售價值；最外層是行銷 4P 的包裝功能，4P 指的就是產品本身(PRODUCT)、售價(PRICE)、通路(PLACE)、促銷(PROMOTION)，也就是我們產品在運用範圍上我們主要的四個思考元素。

