

# 東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

## 活動成效

行動方案指標內容：A-1-2-1 推動 PBL 教學

單元活動名稱：顧客關係管理專題研討

日期：108-1

主講人或主辦人：林秋堂

主辦單位：產經所

活動簡述：

顧客關係管理是一個系統的實踐，透過日常生活我們會接觸到，許多與系統關聯的問題，但往往我們常置身問題其中，但不自知也不介意，期待透過問題導向設計，使學生在問題看待、評估、解決時，融入研究生應具備，看待問題與解決問題的深度與廣度。

