

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-1-2-1 推動 PBL 教學

單元活動名稱：企劃與行銷

日期：108-1

主講人或主辦人：張美春

主辦單位：數媒系

活動簡述：

本計畫以整合實體教室與數位教學方式，以「專題製作」為主題，來推動「企劃與行銷」實務教學，來加強數媒系三年級學生對「專題製作」與「企劃」的整合能力，課程情境的場合設定「設計公司」為主，讓同學實際的體驗職場生活經驗；課堂會運用講解、實際操作、作品賞析和分組討論來進行實作教學，內容包含：1.專題競賽的探討-金點新秀設計獎為案例、2.專題品牌企劃的撰寫、3.專題行銷的調查等，課程以專題小組討論為主，每個單元給予任務，讓同學模擬業界進行問題解決，透過課程的演練，期望學生在計畫發表上有更好的成長。

