

東南科技大學高等教育深耕計畫附錄：提升高教公共性(完善弱勢協助機制，有效策進社會流動)

活動成效

行動方案指標內容：B-1-3-2 專業課程融入服務學習課程

單元活動名稱：廣告影片企劃

日期：108/10/5、12/17

時間：星期五

地點：圖書館、自閉症促進協會、新北市立幼兒園、美術館、科博館

主講人或主辦人：陳俊豪老師

主辦單位：東南科技大學課外活動指導組

活動簡述：

學生透過服務學習，親臨體會服務對象的生活與工作樣態，將產品設計所學的專業融入服務對象。課程目標是將產品設計理論與實務搭配，因而學生透過六小時的服務學習，現場觀察、深刻體會服務對象的需求，並進一步思考設計的本質，找出問題並以適當的方式提出解決方案，設計符合「公共服務設施」的創意產品設計。

