

東南科技大學高等教育深耕計畫第一部分主冊：農遊智創翻轉人生~以深坑為基地向世界招手

活動成效

行動方案指標內容：A-1-1-3 推動深碗課程(X+1 及 X+2 學分)

原課程名稱(X)：產品開發 I

深碗課程名稱：產品開發專案實務整合與行銷/2 學分

日期：108.09.20.~109.01.10

時間：每星四下午 15:20~17:10

地點：東南科技大學志平 302 專業教室

授課教師：專任教師郭家璋

活動簡述：

「產品開發」以實務整合的方式來讓生產製造、創意發想、設計執行、市場行銷等不同階段做專案整合的串聯，能讓同學更能了解產品開發的全貌，為加強產品的開發實務性，並導入募資平台的操作與執行，並且輔以行銷管理、展覽曝光、經營社群媒體等商業方式作為課程的總和呈現，更能讓同學實務方式深度學習，並可從中熟悉設計團隊管理、分工等經營模式。

讓學生提出屬於自己的專案流程，並詳述每個階段要執行內容與方式，並且針對自己的專案提出募資計畫，更進一步地組織出本課程的策展團隊，提出團隊的策展計畫，再以組織性分組分工方式進行策展，並且設立粉絲專業進行社群媒體管理，最後將產品開發、專案成果、募資計畫以展覽方式呈現，進而達到課程深化的目的。

