

東南科技大學高教深耕計畫活動成果表

分項編號/推動工作名稱：D-1-1-6 商品化推動外觀包裝研習會

活動名稱	外觀包裝研習會		
活動負責人	楊靖宇研發長	辦理單位	研究發展處技術服務組
活動地點	志平樓 805 教室	活動總人數	99 人

活動目的

包裝設計是一個從裡到外的概念，最內層就是包裝的基本功能，包含保護產品、便於儲存、方便運輸可以攜帶；在中間層就要考慮到產品的傳達性，包含傳遞企業文化、提供消費資訊、提升產品附加價值、品牌形象再延伸及產品本身的自我銷售價值；最外層是行銷 4P 的包裝功能，4P 指的就是產品本身(PRODUCT)、售價(PRICE)、通路(PLACE)、促銷(PROMOTION)，也就是我們產品在運用範圍上我們主要的四個思考元素。

活動執行情形

一、活動內容（流程表，可自行設計，增加欄位）

日期	時間	活動內容
108/11/12 (星期二)	13:00~13:20	報到入場
	13:20~13:30	楊靖宇研發長致詞
	13:30~14:20	講師：東南科技大學 張美春老師 題目：GO!新一代包裝專題製作之分享
	14:20~14:25	休息
	14:25~15:10	講師：東南科技大學 張美春老師 題目：GO!新一代包裝專題製作之分享

二、參加人數：

教師 3 人（男性 2 人、女性 1 人）、工作人員 4 人(女性 4 人)、學生 92 人（男性 31 人、女性 61 人）。

三、執行概況：

找到原型的概念對創作的執行是非常重要的「善用設計原型」、「化靜態為動態」、「幫助團隊溝通」；「清楚、量化、目標」它是容易學習、思考也更容易被啟發，同時的也容易傳達、被執行的。包裝分為兩種「工業包裝」及「商業包裝」；「工業包裝」的設計主要放在結構性的設計，通常是比較大物件的產品設計，例如冰箱、電視、音響等需組裝的物件，它需考量到倉儲、物流、使用者的方便性，且包裝內部設計有一定的比例關係及空間概念。「商業包裝」所要求的部分就不一樣，它的美觀性及視覺形象要強，要能夠吸引消費者的注意。所以包裝設計也要懂得行銷策略，要懂得在包裝設計上達到產品自身的銷售能力。另外，包裝設計上還有一個很重要的儀式，就是產品打開時的開箱儀式，產品一打開要讓消費者有開心、愉快及物超所值的情緒，所以包裝設計時要懂得如何展現產品的先後順序。

四、具體成效：

教師及學生參與外觀包裝研習會後，就問卷的滿意度而言都相當高，學生回饋表透過講座了解許多包裝的知識及需求，幫助他們更了解包裝設計及品牌的呈現以及場地規劃及陳設。

五、未來展望：

藉由講師的分享可以多加提供學生設計時的知識，及在設計過程中需注意的事項，讓學生在發想設計及創意時可以朝多方面思考。

活動照片 (至少 8 張)



照片 1 說明：研發長致詞及介紹張美春老師



照片 2 說明：講師講述有關設計包裝的重要性



照片 3 說明：參與老師及學生專注聽講



照片 4 說明：參與老師及學生專注聽講



照片 5 說明：講師分享學生作品



照片 6 說明：講師分享學生作品



照片 7 說明：講師分享學生作品



照片 8 說明：講師分享學生作品

活動問卷回饋統計 (請統計活動意見回饋表後，填入百分比)

題目 (問卷題目 10 題以內) (請參考公版問卷格式，自行設計為符合您所辦理活動之題目) 請依題目數自行刪減下列欄位數		<u>滿意度量表統計 (%)</u> (5)=非常同意，(4)=同意，(3)=普通，(2)=不同意，(1)=非常不同意				
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
一	我覺得參加這項活動有助於					
1	商品包裝設計前的注意事項有哪些	42.65%	50.00%	7.35%	0.00%	0.00%
2	商品包裝設計是變動的不是一層不變的	48.53%	42.65%	8.82%	0.00%	0.00%
3	商品包裝的功能、目的與行銷關聯性	41.18%	47.06%	11.76%	0.00%	0.00%
4	在商品包裝設計時需具有的要件有哪些	42.65%	50.00%	7.35%	0.00%	0.00%
5	一件商品包裝的呈現需涵蓋的面向	41.18%	51.47%	7.35%	0.00%	0.00%
二	整體來說，對本次活動的感受					
1	活動主題淺顯易懂，能輕鬆的學習	36.76%	50.00%	11.76%	1.47%	0.00%
2	講師講解清楚，深入淺出生動有趣	36.76%	48.53%	13.24%	1.47%	0.00%
3	整題而言，我滿意此次的講座	39.71%	47.06%	13.24%	0.00%	0.00%
4	我下此還會參加類似活動	35.29%	41.18%	20.59%	1.47%	1.47%

自我評價

一、優點：

1. 學習更多我不知道的知識
2. 分析清楚
3. Ok
4. 完美
5. 易懂
6. 簡報完整前顯易懂
7. 內容淺顯易懂
8. 介紹的很仔細，獲益良多
9. 活動中有互動很有趣
10. 講解清楚
11. 生動可愛
12. 跟聽眾互動很好，內容優渥
13. 內容豐富，互動良好
14. 很棒
15. 讚
16. 包裝的教學
17. 很棒，淺顯易懂
18. 演講不死板，講師和聽眾互動多
19. 講解得很清楚
20. 講得很好，淺顯易懂

21. 老師很棒
22. 演講聲音清晰，影片素材選用適當
23. 例子很多很有趣，主題清楚
24. 口齒清晰，講得很好
25. 了解其他包裝製作，跟製作的想法和創新和學長姊的作品
26. 資料齊全
27. 講得好好
28. 老師好漂亮，更了解專題目標了
29. 看到很多不同的設計，生活中的小物也都能變成設計的一環
30. 老師講的經歷的指導做法都很有趣
31. 老師今天不一樣，整體流暢(maybe)
32. 美春老師講超好，超正
33. 活動的資訊與資料很齊全
34. 講得很流暢，老師穿得很漂亮。謝謝老師

二、待改進之處：

1. 1.4.5 不知如何回答
2. 有點臨時
3. 講師再有信心一點會更好
4. 位子太少
5. 吸引人的部分還是稍嫌有點缺乏
6. 有點吸引力不足
7. 速度掌握
8. 普通，老師偶爾會笑場
9. 太漂亮了，應該時間不夠東西沒齊全
10. 希望可以播放學生的訪談+作品的介紹影片
11. 展示品再多點供人欣賞、學習

三、與原訂計畫之落差：

無

經費使用情形(併隨經費核銷使用)

經費項目 (自行增列)	用途說明	核銷金額(元)	款項支付對象
鐘點費	講師鐘點費	1,260	張美春老師
印刷費	講義、問卷資料	460	廠商-漢興書局
印刷費	A0 海報	540	周怡君
合計		2,260	

成果報告附件 (請檢核並勾選，並以迴紋針夾附於本報告後面一併檢送)

繳件人 檢核	管考窗 口檢核	檢核項目
-----------	------------	------

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 檢附活動簽呈_已核可之簽呈正本，活動規劃與核銷之佐證。
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. 檢附單據_鐘點費個人領據、業務費收據或發票。 發票或收據是否已詳列品項、單價、數量及主辦人簽章。
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. 檢附簽到表_須正本，活動執行與核銷之佐證。
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. 檢附印刷佐證(紙本或電子檔)_教材講義或文宣海報、傳單等乙份。
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. 檢附報價單_業務費超過 10000 元請附 1 張報價單，20000 元以上請附 2 張報價單。
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. 檢附工讀生簽到表_工讀生簽到、身分證及學生證影本。
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7. 檢附教材光碟_計畫書有列錄製實務教材者需附上。
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8. 其他：_____

※注意事項：

1. 所載之活動名稱務必與計畫書活動名稱一致。
2. 為建立計畫執行成果呈現，成果報告請詳盡填寫。
3. 成果報告電子檔請務必傳送給管考助理。

承辦單位	管考單位
主辦人：	管考助理： 教資中心（總管考） 組長： 主任：
單位主管：	核銷結案核章： 請購單編號： 銷日期：核